



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018



PRESENTACIÓN AINHOA ZABALA



ZABALA mantiene su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas (desde 2016) y consideramos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un valor imprescindible para las empresas en el actual contexto internacional, europeo y local. De esta forma, no se puede prescindir de su consideración estratégica para las empresas que quieren innovar y ser competitivas en un mundo global, y en el que las pymes cumplen también

un protagonismo clave.

En ZABALA apostamos por innovar mejor, y creemos que eso pasa por asumir desde dentro hacia fuera una forma de gestión en la que se integran otras dimensiones. ZABALA es una empresa familiar que nació hace 33 años, con sede social en Navarra, pero ya hemos expandido nuestras fronteras en Europa y Latinoamérica. Las personas que forman parte de ZABALA, (en 2018 hemos alcanzado las 239 personas en plantilla) son, sin duda, nuestro mejor activo.

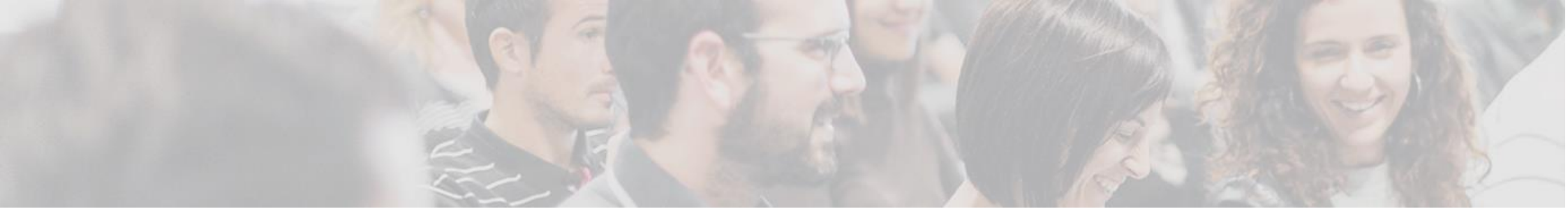
Desde los inicios de la empresa, las buenas prácticas con nuestros grupos de interés (muchas de las personas aquí presentes sois parte de los mismos) han estado presentes.

Siempre hemos tenido clara la responsabilidad con nuestro entorno local, y con la creación de valor que eso debe implicar. Pero es un hecho que la RSE ha evolucionado. Las agendas internacionales de cooperación refuerzan los compromisos sociales de las empresas. Ya no hacemos RSE, sino que podemos generar impactos económicos, sociales y ambientales positivos.

El contexto viene marcado por las regulaciones internacionales y las políticas de la Comisión Europea. De ahí la importancia de la asunción de compromisos alineados con los estándares internacionales. En ZABALA trabajamos con clientes de ámbitos sectoriales y geográficos muy diversos y veíamos como una necesidad el acreditar los compromisos con acciones más concretas, y sobre todo organizadas de forma estratégica en torno a nuestra actividad de negocio: la innovación.

Es ya un hecho que las organizaciones internacionales, administraciones públicas y grandes empresas integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su gestión. En ZABALA hemos realizado una apuesta para apoyar a nuestros grupos de interés en este objetivo.

Los ODS son desafíos globales que requieren de una implicación en todos los niveles y sectores y crean nuevos modelos de negocio innovadores que permiten el avance social. De hecho, son las empresas las que han desempeñado un papel crucial en la adopción de los ODS y también lo están



haciendo en su ejecución. Entre los ODS hay objetivos que tienen ver exclusivamente con la actividad empresarial y su gestión. La colaboración público-privada y gran empresa-pyme es crucial en este ámbito.

Las pymes cumplen un papel clave en la cadena de valor de las grandes, y sin ellas no es posible integrar en la cultura corporativa el compromiso con los ODS o la transparencia.

En España vemos, como en paralelo a las políticas europeas y en su adopción y cumplimiento, se desarrollan políticas y estrategias como el Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos, con el que se intentará fortalecer la debida diligencia en derechos humanos, apoyar a las pymes, el fomento del diálogo multisectorial, etc.

A este cambio también se están sumando centros formativos: escuelas de negocios, universidades, centros de investigación, donde ya se dan casos de estudio y avances relacionados con las buenas prácticas y generación de negocios innovadores en torno a los ODS. En definitiva, son partícipes todos los actores del sistema de la innovación, que no pueden quedarse indiferentes ante los cambios que propician los desafíos de un mundo global.

No cabe otra opción para las empresas que quieran ser competitivas y ofrecer unos valores con los que clientes y ciudadanía puedan identificarse.

Es un camino ya iniciado y que queremos seguir construyendo con todos nuestros grupos de interés. Queremos apoyar también a nuestros clientes para que innoven con sus proyectos en este ámbito, y seguir contribuyendo a foros

de encuentro y de debate. De esta forma seguiremos apoyando a nuestra empresa empresa y clientes para innovar mejor como lo hemos hecho siempre.



ZABALA EN CIFRAS

NUESTRA ACTIVIDAD

5 ÁREAS PRINCIPALES DE NEGOCIO

- ◆ Proyectos europeos e internacionales
- ◆ Nacional
- ◆ IFIE (incentivos fiscales e inversiones para el emprendimiento)
- ◆ Internacional
- ◆ Innovación Social

+33 años de experiencia	33% de éxito de aprobación en convocatorias europeas.
12 sedes estratégicas	Más de 500 proyectos liderados en H2020.
Presencia España, Bélgica, Reino Unido, Francia y Colombia	Más de 391 millones de euros de retorno de H2020
Más de 1.500 empresas clientes	Más de 500 millones de euros de retorno del VII Programa Marco
Más de 2.000 expedientes presentados por año	Más de 300 proyectos europeos liderados
Lideramos y participamos en 29 proyectos europeos	800 informes motivados de deducción fiscal/año

70% de éxito de aprobación en convocatorias nacionales.	Más de 600 propuestas presentadas A programas europeos (2014-2018)
Más de 100 M€ conseguidos en fondos CDTI	Más de 200 propuestas financiadas en programas europeos (2014-2018)
10% del total de operaciones aprobadas por CDTI	

NUESTRAS PERSONAS

- ◆ Más de 239 personas empleadas.
- ◆ El 57,85% de la plantilla son mujeres.

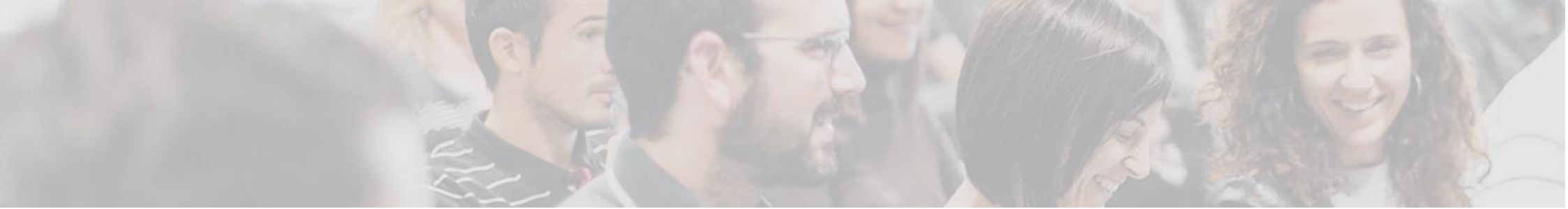


PRESENTACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

ZABALA Innovation Consulting es una consultora líder en gestión integral de la innovación con más 33 años de experiencia.

OBJETIVO:



Convertir la innovación en el factor clave para la competitividad de las organizaciones a través de la estrategia.

Cómo lo hacemos?

Gestionamos ayudas públicas, subvenciones y deducción fiscal para proyectos de empresas, organismos de investigación y administraciones públicas en el ámbito internacional.

- ◆ La innovación es un proceso que transforma los mercados y permite a distintos actores avanzar.
- ◆ Innovar es también apostar y enfrentarse al riesgo, delegar, cooperar y destinar recursos razonables.
- ◆ En definitiva, innovar desde la estrategia y planificando.





LIDERAZGO/ NUESTRA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

MISIÓN

ZABALA es una empresa con vocación innovadora, orientada a servir cada día mejor a sus clientes, y que precisamente hace de la innovación el factor clave de su competitividad. Desde esta óptica, ofrece un **servicio integral mediante la colaboración con sus clientes en la planificación de los proyectos de I+D+i** y en la gestión de todo tipo de subvenciones y ayudas en el ámbito regional, nacional y comunitario.

VISIÓN

Asimismo, aspira a ser un **referente en materia de Innovación en el ámbito nacional e internacional**, mejorando su posicionamiento mundial y contribuyendo a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

VALORES

- ◆ La **CONFIANZA**. Confiar en los demás y merecer la confianza de clientes, proveedores, instituciones, trabajadores, etc.
- ◆ La **INTEGRIDAD**. Respetar y ser ético con los clientes, proveedores, entorno social y medio ambiente.
- ◆ La **COOPERACIÓN**. Trabajar en equipo aportando ideas que beneficien a la empresa, clientes y proveedores.

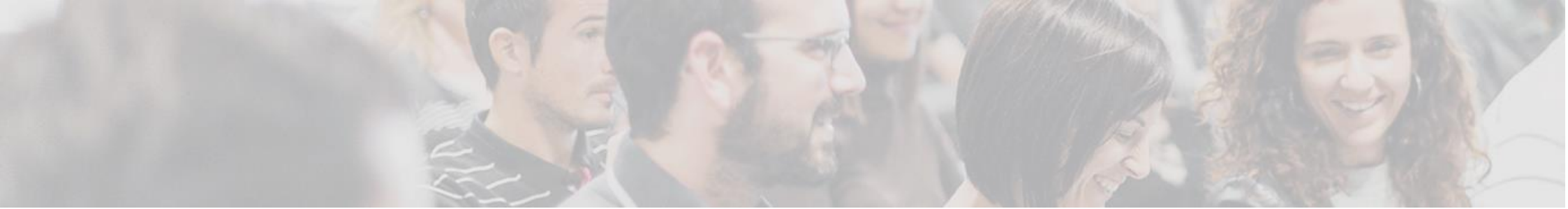
- ◆ La **INNOVACIÓN**. Fomentar y gestionar el cambio tomando iniciativas y riesgos con mesura. Adquirir y compartir conocimientos entre todos.
- ◆ El **COMPROMISO**. Cumplir todos los compromisos y acuerdos que la empresa haya adquirido libremente.
- ◆ La **IGUALDAD**. Fomentamos la diversidad, la igualdad de oportunidades y la presencia de la mujer en los ámbitos tecnológicos y científicos.
- ◆ La **LIBERTAD y RESPONSABILIDAD**. Convivir en libertad aceptando la responsabilidad, así como el resultado y las consecuencias de las propias acciones.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

Finalistas en los eu.Awards organizados por Eurid con los proyectos europeos IRSUS y REZBUILD

El 21 de noviembre de 2018, los finalistas de los eu. Awards 2018 participaron en una gala celebrada en Bruselas. Los eu.awards están organizados por EURid la entidad que administra el registro de los dominios web .eu desde su designación por la Comisión Europea en 2003. los premios valoran las mejores páginas web europeas que utilizan este dominio.

ZABALA fue finalista con los websites de dos proyectos europeos: [REZBUILD video www.rezbuildproject.eu](https://www.rezbuildproject.eu) (en la categoría "*Under the better World*") en el que lideramos los paquetes de trabajo de diseminación, Innovación social y Explotación, y el proyecto [IRSUS video https://irsus.eu/](https://irsus.eu/) (categoría "Laurels") en el que lideramos la iniciativa.



El proyecto STARDUST <https://stardustproject.eu/> liderado por CENER y en el que ZABALA participa como entidad social, fue el ganador de la categoría "Under the better world".

ZABALA Y LA AGENDA 2030 PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

ZABALA está comprometida con la Agenda 2030 aprobada por Naciones en septiembre de 2016 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados a la misma porque creemos que son fundamentales para el avance y la transformación social.

Los ODS representan un camino hacia el desarrollo sostenible en el que la acción común y la innovación son clave, no solo para los gobiernos -como había sucedido con agendas internacionales de desarrollo anteriores- sino también con la participación de nuevos actores del desarrollo y del ecosistema de la innovación: las grandes empresas y pymes, el sector investigador y académico, y la sociedad civil. Las empresas tienen un papel fundamental en este recorrido y el contexto actual.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestro trabajo se centra en contribuir al avance y mejora de la sociedad en aspectos como estos:

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO

El ecosistema de la innovación contribuye a construir una sociedad más igualitaria para avanzar. Los ODS contemplan la igualdad de género, no sólo como un derecho humano fundamental, sino como la base necesaria para conseguir un mundo próspero y sostenible.

El Pilar Europeo de derechos sociales aprobado en la cumbre social de Gotemburgo en noviembre de 2017 confirma también el compromiso de la Unión Europea de garantizar la igualdad de género entre su ciudadanía. El



mismo destaca que la igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir una sociedad próspera y sostenible. Esta declaración tiene reflejo en todas las políticas, programas y apoyo a la innovación e investigación de la UE.

Aunque las mujeres tienen de media un nivel superior de educación y ya son el 60% de los titulados en la Unión, continúan infrarrepresentadas en ámbitos como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, donde su participación está sobre el 12%. Para mejorar estas cifras es necesario acabar con sesgos y falta de modelos en la presencia del ámbito público.

Desde nuestra posición nos gustaría hacer una apuesta por revertir esta situación y queremos poner en valor el rol femenino en la innovación. En la actualidad, más del 57% de las personas que componen nuestra plantilla son mujeres, y algunas de ellas ocupan puestos de responsabilidad en la organización con presencia en proyectos internacionales científicos y tecnológicos.

Es un buen dato, pero no puede ser el único. Con este objetivo en 2017 realizamos en el ámbito interno una apuesta por la mejora del clima laboral y este aspecto ha incluido la elaboración y puesta en marcha de un **Plan de Igualdad de Género** a través de un proceso participativo que ha involucrado a una muestra de la plantilla de diferentes sexos e inquietudes en este sentido.



Creemos que la gestión interna debe ser combinada con la comunicación externa para contribuir a esa representación real de la mujer y ofrecer modelos a seguir en estos ámbitos.

Este **Plan de Igualdad de Oportunidades** pretende reforzar la diversidad e igualdad de la compañía, fomentar la no discriminación en procesos de selección, favorecer la igualdad de oportunidades laborales y de desarrollo de carrera profesionales de mujeres y hombres, así como facilitar la conciliación de la vida personal y profesional.

Elaborado por el Grupo de Trabajo constituido con representantes de la plantilla de ZABALA, para su elaboración se ha tenido en cuenta la opinión de todas las personas trabajadoras, a través del proceso de participación desarrollado durante el primer semestre del año y que tenía el objetivo de analizar el clima laboral y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Igualmente se ha llevado a cabo un análisis en base a los siguientes ejes:

- ◆ Liderazgo, política y estrategia.
- ◆ Personas.
- ◆ Gestión de procesos.
- ◆ Relación con el entorno.

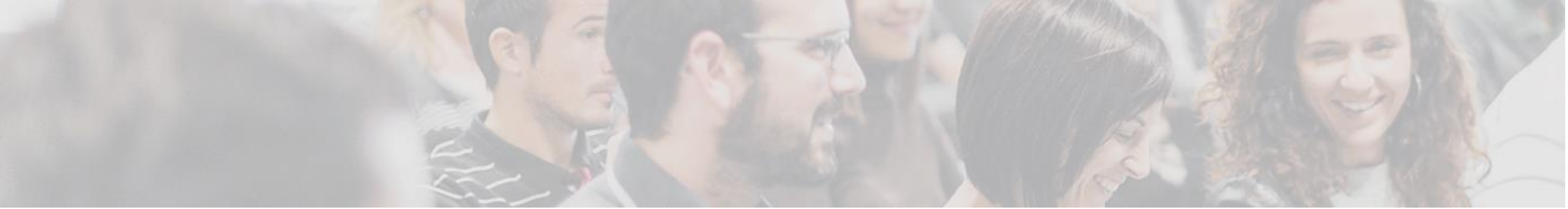
En la elaboración de nuestro Plan de Igualdad hemos seguido los principios recomendados por las instituciones como estos:

- ◆ Política de comunicación no sexista, tanto en la comunicación interna como en la externa.
- ◆ Incorporación de la igualdad de género en los valores corporativos de la empresa, en el ámbito de la comunicación interna y la externa.
- ◆ Formación en igualdad de oportunidades y de género a la plantilla y acciones de sensibilización.
- ◆ Programa de conciliación laboral y familiar consensado con la plantilla.
- ◆ Protocolo de prevención y denuncia del acoso.
- ◆ Evaluación periódica de las medidas del plan de igualdad.

Dentro de nuestro Plan de Igualdad hemos propuesto un total de 25 medidas de actuación para ser realizadas hasta el año 2020 a las que se les dará seguimiento y evaluación.

El Plan de Igualdad de Oportunidades de ZABALA ha sido difundido como Buena Práctica por el Pacto Mundial de Naciones Unidas: [Pacto mundial: buena practica](#)

En lo que se refiere a nuestra apuesta por la igualdad también colaboramos y buscamos sinergias con diferentes organizaciones que fomentan los derechos de las mujeres y la igualdad de género.



ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ZABALA realiza una gestión responsable de su modelo de negocio que integra las tres dimensiones de la sostenibilidad: los aspectos económicos ambientales y sociales.

GESTIÓN ECONÓMICA

COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO Y GRUPOS DE INTERÉS

MEDIOAMBIENTE

BUEN GOBIERNO	CONDUCTA ÉTICA	SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO	PROYECTOS AMBIENTALES
TRANSPARENCIA Y POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL.	CONCILIACIÓN Y DIVERSIDAD	CÓDIGO DE CONDUCTA	IMPULSO AL PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL
VISIBILIDAD ANTE LOS GRUPOS DE INTERÉS	EXCELENCIA OPERATIVA	EVALUACIÓN SATISFACCIÓN CLIENTES	CADENA DE SUMINISTRO (PROVEEDORES)	
INTEGRACIÓN DE LA RSE Y LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO SERVICIO		COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS		

Relación con los grupos de interés

Grupos de interés para ZABALA



TRABAJADORES



PROVEEDORES



CLIENTES



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN



COMUNIDAD LOCAL



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



ONGS Y ORGANIZACIONES SOCIALES

Con todos estos grupos mantenemos una relación estable y una comunicación fluida que permite incorporar cambios y mejoras en la organización.

APUESTA POR EL BUEN GOBIERNO

La apuesta por el buen gobierno de la empresa guía nuestra gestión, con un protocolo que asegura la continuidad de la organización con sus bases y



valores económicos y sociales tal y como han venido funcionando durante estos 33 años de actividad.

Además de hacer un uso eficiente de los recursos, la empresa tiene una política de inversión con criterios éticos, participando en el GLOBAL FINANCIAL INCLUSION FUND de Banca Popular, un FONDO ÉTICO PARA LA INCLUSIÓN GLOBAL que tiene como objetivo primordial apoyar a emprendedores sociales en mercados desatendidos y de bajos ingresos, en países en vías de desarrollo (Asia, América Latina y África subsahariana). La iniciativa fue escogida por su capacidad para generar tanto retorno financiero como retorno social. Con un seguimiento trimestral de la evolución de las inversiones de GLOBAL FINANCIAL INCLUSION FUND, (tanto las realizadas como las que están en curso o en fase de estudio), se mide el impacto social de cada inversión gracias A INDICADORES FINANCIEROS Y SOCIALES.

En 2016 las inversiones tienen como destino la institución india Janalakshmi y dos inversiones el Banco D-Miro (Ecuador) y la institución de Sri Lanka LOMC.- consultar 2017

LA INNOVACIÓN SÓLO ES POSIBLE CON EL FACTOR HUMANO

Nuestro mayor activo son las personas que forman parte de la empresa. ZABALA cuenta con un equipo de 239 personas trabajadoras repartidas en 12 sedes. En los dos últimos años el porcentaje de personas contratadas ha

crecido un 12,4%. Apostamos por aportar valor en nuestra sociedad creando puestos de empleo de calidad y altamente cualificados.

Para ello desarrollamos el “Programa de personas” de la empresa para fomentar el potencial de las personas que son parte de ZABALA.

Apostamos también por la gestión del talento empresa y para ello impulsamos la **formación continua**.

Aplicamos un **Código de Conducta** que guía el buen comportamiento profesional dentro de la empresa y con nuestros grupos de interés, el compromiso con la sociedad, y vela por la protección del conocimiento, y los principios éticos respecto a otras entidades o personas.

La relación con nuestros clientes también está guiada por las **políticas de excelencia** y los códigos de buenas prácticas profesionales.

ANÁLISIS DE CLIMA LABORAL

En 2017 iniciábamos un Programa de satisfacción y compromiso profesional en ZABALA, del que se han ido derivando diferentes actuaciones implantadas en 2018 en materia de:

- ♦ Organización del trabajo



- Desarrollo profesional basado en la organización de formación en cuanto a competencias específicas de cada puesto.
- Comunicación y transparencia

Continuando con este Programa, en colaboración con el grupo de trabajo y respondiendo también a inquietudes que nos habéis ido transmitiendo durante este tiempo al respecto, en 2018 se lanzó un Plan de Retribución Flexible que implica beneficios sociales y fiscales para las personas empleadas.

LA INNOVACIÓN SOCIAL ES UN VALOR DIFERENCIAL

- Contemplan la gestión interna y externa
- Cuenta con una estrategia y unos objetivos medibles.
- Cumple con la legislación internacional vigente y está orientada a compromisos mundiales.

La Innovación Social marca la diferencia competitiva entre las empresas. ZABALA incorporó en 2016 esta nueva área a su estructura con el objetivo de prestar un mejor servicio a sus clientes.

INDICADORES

- 16 años trabajando por la responsabilidad social.
- 12 países de América Latina en los que operamos.

- Procesos y estudios de impacto de DDHH y Debida Diligencia en Colombia, Ecuador, Perú y Panamá con grandes empresas e instituciones.
- Nuevos proyectos en África.
- +10 instituciones internacionales con las que trabajamos.

Financiación para proyectos innovadores que aporten soluciones a problemas sociales.

EL CONTEXTO ACTUAL DEMANDA UNA TRANSFORMACIÓN GLOBAL EN ORGANIZACIONES Y EMPRESAS

• Directiva 2014/95/UE

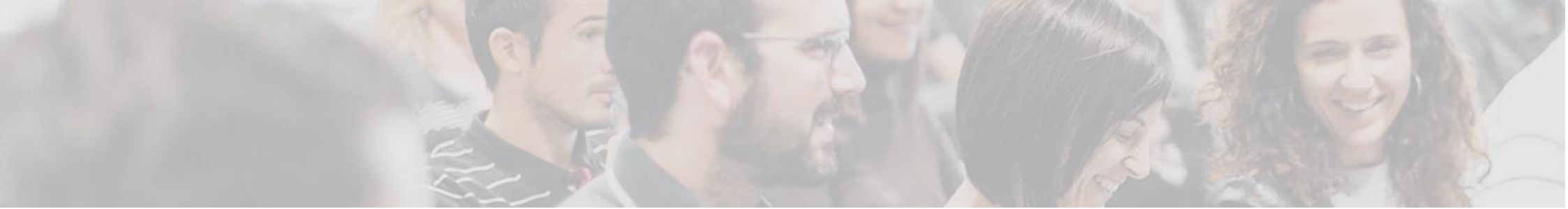
La Directiva de la UE 2014/95/UE sobre información no financiera establece desde 2017 la obligación de reportar impactos sociales para empresas de más de 500 trabajadores.

• Debida Diligencia

La ONU recoge en sus Principios Rectores Empresas y Derechos Humanos la Debida Diligencia: un proceso que deben incorporar todas las empresas para analizar los impactos sociales de su actividad.

• Cláusulas Sociales

Un estudio de ICEX y AECID ha detectado más de 200 cláusulas sociales para licitaciones públicas en 7 países de América Latina.



La Innovación Social aumenta la relevancia en el ámbito empresarial como estrategia vehicular para integrar en las cadenas de valor todas las nuevas actuaciones que requieren los nuevos marcos.

VENTAJAS DE INCORPORAR LA INNOVACIÓN SOCIAL A LA GESTIÓN:

- ◆ Mayor acceso a licitaciones internacionales donde las cláusulas sociales están muy presentes.
- ◆ Aumento de la rentabilidad de los negocios e inversiones.
- ◆ Mejora de la imagen de marca y la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.
- ◆ Mayores opciones para afianzar procesos de internacionalización.
- ◆ Alineación de la estrategia empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



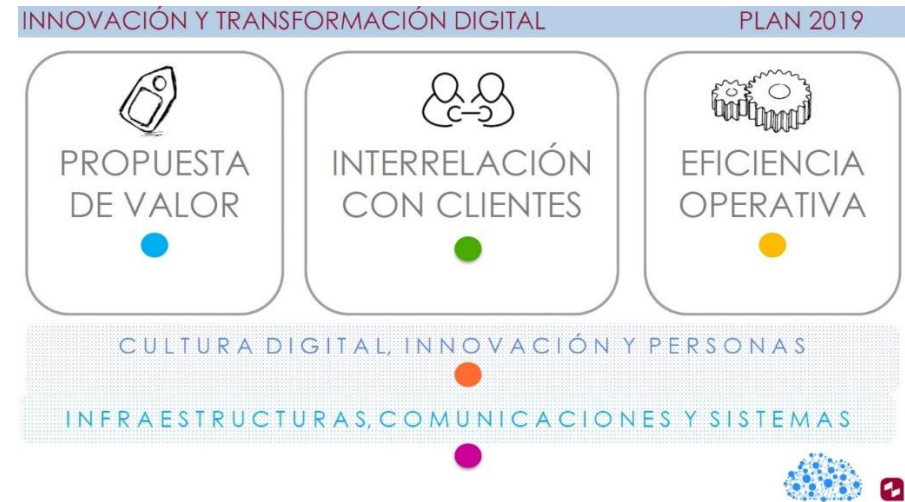
En ZABALA apostamos por la innovación de nuestros clientes, somos parte activa de su actividad de I+D y les ayudamos en la presentación y gestión de sus proyectos. La gestión de la innovación en nuestra actividad como empresa. También innovamos en primera persona como socios de proyectos europeos y estudios propios. Ayudamos a construir políticas y estrategias de innovación para hacer sociedades que progresen.

Internamente en 2018 iniciamos el proceso de Transformación digital, un cambio de paradigma que está ocurriendo en todos los sectores y que constituye un marco de oportunidad con nuestros en el centro.

De esta forma, queremos buscar la innovación en todos los servicios que damos al cliente y usar la tecnología para ofrecerles algo diferente y valor añadido.

Las organizaciones digitalmente maduras no sólo usan la tecnología para mejorar su eficiencia operativa, sino también la experiencia de cliente y la transformación de su estrategia de valor y de negocio. La clave sde esta transformación siguen siendo las personas.

La transformación digital en ZABALA:





ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

En ZABALA es organización socia de algunas de las mayores iniciativas europeas que apuestan por la transición energética, el apoyo a las políticas del clima y a las ciudades más sostenibles. Durante nuestros más de 33 años de actividad los proyectos europeos de clima, energía y medioambiente han formado parte de nuestro conocimiento experto y éxitos más destacados. Estos objetivos podrían enmarcarse también en:



- ODS 7 Energía asequible y no contaminante
- ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12 Producción y consumo responsables

Las iniciativas más relevantes en materia de transición energética y políticas del clima son las siguientes:

- ETIP-SNET (www.etip-snet.eu/). La European Technology and Innovation Platform Smart Networks for Energy Transition (ETIP SNET, en sus siglas en inglés) nace en el marco de la nueva hoja de ruta integrada de la Unión Europea del Plan Estratégico de Tecnología Energética (Plan SET). El objetivo de la ETIP SNET es impulsar y orientar la I+D+i para las redes de SmartGrids y apoyar de esta forma la transición energética de Europa. ZABALA coordina la secretaría de esta plataforma.
- ROMEO (www.romeoproject.eu). El proyecto europeo ROMEO (Reliable O&M decision tools and strategies for high LCoE reduction on Offshore wind), liderado por Iberdrola y con la participación de ZABALA liderado los

paquetes de Diseminación, Comunicación y Explotación, tratará de reducir los costes de Operación y Mantenimiento (O&M) en parques de energía eólica offshore mediante el desarrollo de sistemas y estrategias avanzadas de monitoreo, analizando el comportamiento real de los principales componentes de los aerogeneradores (WTG).

- REZBUILD (www.rezbuildproject.eu). El proyecto europeo REZBUILD (*Refurbishment decision making platform through advanced technologies for near Zero Energy Building Renovation*) busca definir un ecosistema innovador y colaborativo de renovación para edificios de consumo energético casi nulo (Near Zero Energy Building, NZEB) en Europa. ZABALA participa en REZBUILD apoyando la coordinación del proyecto y liderando acciones de diseminación y comunicación, innovación social y explotación de resultados.
- CIRCUSOL (www.circusol.eu) El proyecto CIRCUSOL (Modelos de negocio circulares para la industria de la energía solar) tiene como principal objetivo es impulsar el sector de la energía solar como un modelo puntero en la economía circular a través de modelo de negocio basados en Sistemas de Producto-Servicio (PSS). ZABALA apoya la coordinación de este proyecto y lidera tareas de diseminación y comunicación.
- WASTE4THINK (<http://waste4think.eu/>) El proyecto Waste4Think promueve un modelo de gestión inteligente para los residuos urbanos para convertirlo a las bases que sientan los principios de la economía circular. El proyecto utiliza tecnologías de la información y la comunicación para reducir costes y promover un modelo más sostenible, impulsando nuevos sistemas de gobernanza y modelos de negocio. ZABALA acomete tareas relacionadas con la gestión del proyecto y la explotación de resultados, y apoya también las acciones de diseminación y comunicación.



🍀 STARDUST (<http://stardustproject.eu/>) El objetivo del proyecto europeo STARDUST (*Holistic and integrated urban model for smart cities*) es probar soluciones encaminadas a aumentar la eficiencia energética global, y mejorar la calidad de vida en las ciudades faro (Pamplona - España, Tampere - Finlandia y Trento -Italia) y las ciudades seguidoras (Derry- Reino Unido, Kozani - Grecia y Litomerice – República Checa), así como la estimulación de la economía local y la generación de nuevos modelos de negocio. El Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) lidera el proyecto y ZABALA apoya su coordinación.

También apoyamos a nuestros clientes en la elaboración de proyectos que permiten la aplicación de las directivas europeas en este ámbito, así como el impulso de nuevos productos y servicios relacionados con los servicios ambientales, la eco-innovación, la economía circular, o el ahorro y la eficiencia en el uso de los recursos.

En 2018 se lanzó el proyecto [LIFENADAPTA](#), liderado por el Gobierno de Navarra. Se trata del segundo proyecto LIFE integrado para implementar políticas ligadas al clima desde las administraciones públicas que se impulsa en España, y uno de los pocos aprobados en el ámbito europeo en este nivel.

Plan de Acción ambiental interno

En nuestra política interna desde 2015 aplicamos un **Plan de Acción Ambiental** en todas las sedes que es revisado y mejorado cada año, y con el que realizamos un seguimiento de nuestro consumo de recursos

Apuesta por la movilidad sostenible

- 🍀 Coche eléctrico en la flota de empresa.
- 🍀 Retribución flexible aplicada al transporte público.
- 🍀 Aparcabicis en la sede central.

ODS16 PROMOCIÓN DE SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS



En ZABALA trabajamos con grandes empresas y agencias internacionales en la promoción del respeto a los Derechos Humanos para prevenir conflictos y promovemos procesos de información y participación pública con comunidades indígenas en territorios de Latinoamérica para construir sociedades inclusivas.

Para ello impulsamos procesos de debida diligencia, consulta, previa, estudios de impacto, y promovemos los acuerdos entre comunidades indígenas e instituciones públicas, fortaleciendo esas alianzas para la inclusión.

En 2018 nuestro trabajo se ha centrado en Colombia, a través de la colaboración con la Organización Nacional Indígena, comunidades locales, y grandes empresas del sector energético que se están convirtiendo en transformadoras del contexto en este ámbito y trabajan con los ODS y la normativa internacional.



Entre los resultados más destacados figuran el estudio de impacto en derechos humanos realizado con 48 comunidades wuaius, el diálogo nacional entre la Organización Indígena de Colombia, el Gobierno colombiano y el sector petrolero.

Podéis observar el resultado del estudio en estos dos vídeos: [Encuentro nacional debida diligencia y derechos de los pueblos indígenas](#) y [su versión corta](#)



ODS 17 ALIANZAS



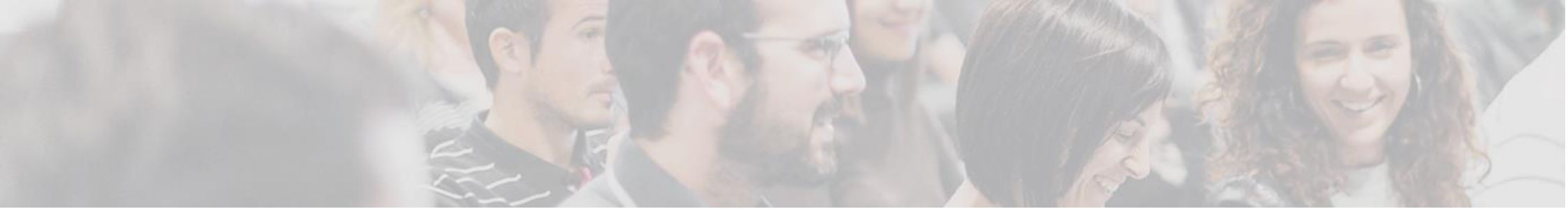
La transformación y la innovación en la sociedad y la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible requieren de alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

Miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact). Una iniciativa internacional que promueve implementar los 10 Principios universalmente aceptados para promover la RSE en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Centro Regional de América Latina del sector privado en apoyo a los ODS de Naciones Unidas

Socios de Forética. La asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad más importante en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Metodología InnovaRSE. Desde 2014 hemos seguido los pasos de esta metodología: diagnóstico, plan de actuación, memoria de sostenibilidad y ciclo



de mejora. Se trata de una herramienta para abordar la incorporación sistemática de la sostenibilidad dentro de un proceso de mejora continua que ayude a las empresas a incorporar aspectos de RSE en su estrategia. ZABALA ha sido reconocida por este programa por sus Buenas Prácticas en materia de RSE.

Otras alianzas con organizaciones colaboradoras

En el ámbito internacional

- ◆ Fundación FIWARE
- ◆ Cámara de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo
- ◆ Greenovate
- ◆ Spanish Chamber of Commerce in Great Britain

En el ámbito nacional

- ◆ Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar, ADEFAN
- ◆ Asociación Española para el Fomento de la I+D+i, AFIDI
- ◆ Asociación para el Progreso de la Dirección, APD
- ◆ Clúster Agroalimentario de Navarra
- ◆ Clúster de Energía Eólica de Navarra
- ◆ Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos
- ◆ Confederación de Empresarios de Navarra, CEN
- ◆ Agencia Andaluza de Promoción Exterior
- ◆ Fundación Industrial Navarra
- ◆ Innobasque
- ◆ SBIOC Spanish Biocluster - SBIOC

Creamos espacios de diálogo y debate para contribuir a las políticas y estrategias

Participación en CRS Spain con Forética como socios

CSR Spain es el evento de referencia en España sobre gestión empresarial responsable y sostenible, organizado por [Forética](#), y que cuenta con los ponentes internacionales más destacados.

Jornada “ODS y empresas, tendencias y oportunidades”.

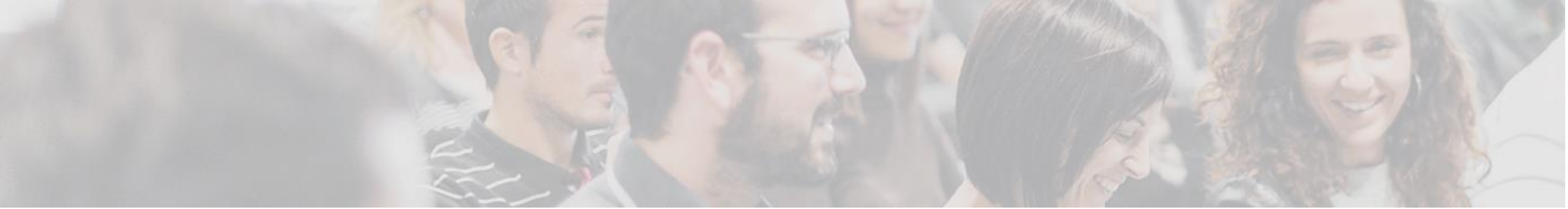
Octubre 2018

La Red Española del Pacto Mundial, entidad con el mandato de Naciones Unidas para el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector privado, ZABALA, y la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) organizaron la jornada “ODS y empresas, tendencias y oportunidades”. En la misma se hará un enfoque general de los ODS como nuevo paradigma de desarrollo y se expondrán experiencias contadas en primera persona de empresas, entidades sociales y administraciones públicas. [Zabala noticias: ODS, generación de billones de dólares en oportunidades de negocio](#)

Taller Empresas y Derechos Humanos con el Pacto Mundial en Madrid

Octubre 2018

La Red Española del Pacto Mundial ha celebrado el día 9 de octubre con 17 empresas socias una jornada de formación para trabajar los derechos humanos desde una perspectiva transversal a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



(ODS). Con un formato de taller práctico realizado en la de Fundación Adecco, se ha desgranó cómo la gestión de la cadena de valor es fundamental para mitigar los riesgos en derechos humanos. [Pacto Mundial Importancia de gestionar los derechos humanos](#)

Conferencia sobre oportunidades empresariales de los ODS en el ámbito de la transformación digital con la CEOE

Mayo 2018

ZABALA participó como ponente destacado en la conferencia "Oportunidades empresariales de los ODS en el ámbito de la transformación digital" organizada por la CEOE, con el objetivo de promover la aplicación de los ODS en el sector privado. [Zabala noticias: CEOE y oportunidades empresariales de los ODS en transformación digital](#)

Jornada "La inclusión social a través de la contratación en empresas"

Mayo 2018

Mikel Berraondo, director del área de Innovación Social de ZABALA participó como ponente en esta jornada organizada por el Gobierno de Navarra, exponiendo los retos y oportunidades que supone para las empresas la puesta en práctica del Pilar Social Europeo. El objetivo del evento consistió en mostrar a las empresas prácticas sostenibles que les permitan optimizar su competitividad y rendimiento, así como contribuir a la mejora social.

[Zabala noticias: reclamación de compromisos en materia de inclusión social y cumplimiento ODS](#)



Creamos valor para las comunidades sociales

- ◆ Colaboraciones con entidades no lucrativas.
- ◆ Iniciativas sociales propias.

Colaboraciones estables

Desde hace varios años en ZABALA **hemos colaborado con algunas organizaciones sociales**, a través de la participación en sus patronatos y aportando nuestra experiencia en gestión con el objetivo de contribuir a su

desarrollo. Asimismo, hemos colaborado con otras organizaciones y ONGs aportando financiación.

Fundación Ilundáin Haritz Berri.

Presencia en el Patronato.

www.fundacion-ilundain.com

La Fundación Ilundain Haritz Berri es una organización cuya misión fundamental es la integración social y la inserción laboral de jóvenes en situación de riesgo, dificultad o conflicto social.



Para ello cuenta con un proyecto educativo propio e integral, en el ámbito social, familiar, formativo, laboral y medioambiental, enfocado a prevenir, detectar e intervenir ante situaciones de riesgo.

Fundación Xilema

Presencia en el Patronato.

www.xilema.org



Fundación Xilema trabaja con infancia y adolescencia, con menores en situación de desprotección, mujeres víctimas de violencia de género, personas sin hogar, personas con patología múltiple, personas con discapacidad intelectual y con familias inmersas en procesos de separación y/o divorcio.

ACOES

www.acoes.org



ACOES es una ONG con presencia en Honduras en donde defiende el acceso a la educación, como derecho y como herramienta de transformación social para promover la solidaridad y la justicia.

ZABALA, en colaboración con esta ONG, **ha apadrinado a una clase de 30 niños y niñas del colegio Santa Clara**, uno de los tres centros educativos que mantiene ACOES en Tegucigalpa.

La plantilla de ZABALA recibió una charla informativa de los propios miembros de la ONG y periódicamente colaboran con el envío de alimentos y materiales.



Huertas Amigas

El proyecto Huertas Amigas colabora con el Banco de Alimentos con el suministro de excedentes agrícolas que en 2015 llegó a más de 230 familias en dificultades de la Cuenca de Pamplona.



Valores solidarios

Desde el año 2015 lanzamos una **convocatoria interna de proyectos de Acción Social**. Las personas integrantes de nuestra plantilla pueden presentar proyectos sociales, culturales o deportivos impulsados por otras entidades para ser apoyados económicamente por la empresa.

Son los propios miembros de la plantilla quienes votan las propuestas. El éxito de la convocatoria y el número de propuestas recogidas cada año reflejan el compromiso de solidaridad de nuestro equipo humano.

2018

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD APORTADA	PROYECTO
BICOS DE PAPEL	3.000 €	BICOS DE PAPEL
DENADERU	2.000 €	DENADERU desarrolla su actividad entorno a la protección de la infancia, mejora de su nutrición, protección de condiciones familiares, escolares, y de vida.
Asociación de Voluntarios Children of Africa	2.000 €	Agua para las comunidades rurales de Kenia
Fundación Menudos Corazones	1.000 €	Un hogar para las familias de los niños que se operan y se trasplantan de corazón
HIRU HAMABI	1.000 €	Neuro-rehabilitación para el Daño Cerebral Adquirido Infantil
Río de Oro Durangaldea	1.000 €	Campamento de Acogida para niños y niñas con diversidad funcional.
Kibera Pride	1.000 €	Necesitamos comer, necesitamos TU ayuda
Medicuumundi NAM	1.000 €	Mejora de las infraestructuras de los Centros de salud de Rutake y Janja en el Distrito de Gakenke, Ruanda
CLUB DEPORTIVO BALONCESTO SEGOVIA – CD BASE	1.000 €	LIGA AVISPA CALIXTA
ANAPKU	1.000 €	NUEVAS TERAPIAS DE MEJORA COGNITIVA PARA ENFERMOS METABÓLICOS
Famu DANSE	1.000 €	PAROLE DE CORPS



2017

ORGANIZACIÓN	CANTIDAD APORTADA	PROYECTO
FUNDELA	3.000€	“Danza, Música e Ilusión, ELA”.
RÍO DE ORO DURANGO	2.000€	Campamento de Acogida para niños y niñas con diversidad funcional.
ASOCIACIÓN WOLF-HIRSCHHORN	2.000€	Ayuda síndrome Wolf- Hirschhorn.
MENUDOS CORAZONES	1.000 €	“Atención psicológica a padres con un niño ingresado en UCI por cirugía de corazón”.
ASPACE	1.000 €	In- form@andome.
NO NAME NO KITCHEN	1.000 €	No Name Kitchen.
KIBERA PRIDE	1.000 €	Necesitamos comer, necesitamos TÚ ayuda.
MÉDICOS MUNDI	1.000 €	Construcción y equipamiento de nueva maternidad en Wendji Secli, R. Democrática del Congo.
TAUPADAK	1.000 €	Taupadak.
NEITANAQUE	1.000 €	Chaskawasi-Manu.
ATENA	1.000 €	Proyecto arte-centro ATENA.

El deporte construye equipo e impulsa la colaboración

Apoyo a la Fundación Baloncesto Ardoi

ZABALA colabora con la Fundación Baloncesto Ardoi con el objetivo de impulsar los valores deportivos: la capacidad de trabajo en equipo y el

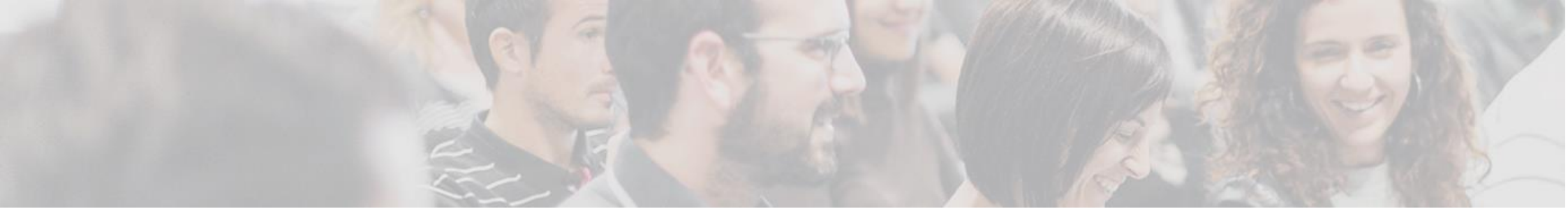
compañerismo. Baloncesto Ardoi promueve este espíritu y cuenta con más de 25 equipos de baloncesto en diferentes categorías.

Otros clubes con los que colaboramos son el **Club de Pelota Ardoi** y el **Club Deportivo Idoia** de fútbol.

Desafío Empresas

ZABALA impulsa entre su plantilla la participación en esta competición deportiva entre empresas como estímulo para los hábitos de vida activos y saludables, así como fomentar las buenas relaciones. Fruto del espíritu de superación, en los últimos años hemos sido la mejor PYME clasificada en esta competición.

En 2018 volvimos a ganar el Premio de Mejor Pyme de la competición del Desafío Empresas.



UN RETO DE FUTURO

ZABALA continúa trabajando en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las tendencias internacionales y políticas europeas en este sentido.