



# COMPROMETIDOS CON LA Y LA INNOVACIÓN SOCIAL 2017

PARA INNOVAR MEJOR

R

S

E



## ÍNDICE

Carta presentación .....	3
Nuestra actividad .....	4
Nuestras personas.....	5
Cuidado del medioambiente y del clima .....	5
creación de valor para las comunidades locales.....	5
¿Quiénes somos?.....	6
Liderazgo / nuestra visión, misión y valores .....	7
Gestión responsable del modelo de negocio .....	9
Relación con los grupos de interés.....	10
La innovación social es parte de nuestra estrategia .....	11
Las tres dimensiones de la sostenibilidad.....	15
Compromiso con una buena gestión económica .....	16
Compromiso social .....	17
Compromiso con la mejora ambiental .....	23
Retos de futuro .....	24
Retos de futuro .....	25



## CARTA PRESENTACIÓN

AINHOA ZABALA

Un año más queremos compartir nuestra Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2017 con todos los grupos de interés que, de una forma u otra, hacéis posible que nuestra actividad de negocio sea un éxito y con quienes colaboramos, e incluso compartimos valores e inspiración.

La RSE se encuentra en un momento trascendental de cambios por varias evoluciones normativas. Las agendas internacionales de cooperación refuerzan los compromisos sociales de las empresas.

En esta etapa hemos continuado asumiendo nuevos retos. Hemos expandido fronteras al otro lado del océano, nada menos que en Colombia. Supone un hito de actividad que va a repercutir directamente y de forma positiva en el foco de actividad más directamente relacionado con los valores que impulsan las acciones recogidas en esta Memoria: la innovación social. En este ámbito seguimos haciendo una apuesta alineada con estrategias de ámbito universal y las políticas de la Comisión Europea.

Es ya un hecho que las organizaciones internacionales, administraciones públicas y empresas demandan la consideración de aspectos éticos y sociales. En ZABALA hemos realizado una apuesta en ese ámbito reconocida en iniciativas emblemáticas y en sectores de alta cualificación.

De forma paralela hemos renovado nuestro compromiso con las organizaciones más representativas en el impulso a la adopción empresarial de la RSE: el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact,) la iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios

universalmente aceptados para promover la RSE en las áreas de Derechos Humanos y que impulsa también la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las organizaciones. También con la Metodología InnoVA RSE hemos concluido nuestro ciclo de mejora impulsando nuevos retos

Ya somos más de 230 personas. Con el impulso a la internacionalización y a la innovación social, la empresa también crece y abre nuevos caminos. Con profesionales muy preparados que continúan siendo nuestro mayor valor.

La igualdad de oportunidades, la cooperación y el compromiso son los valores que internamente impulsamos unidos a la gestión de la innovación que ofrecemos a nuestros clientes. Este año también nos ha permitido reflexionar internamente, impulsando procesos participativos con nuestra plantilla para garantizar la igualdad de oportunidades y detectar las sensaciones, nuevas ideas y propuestas de las personas que conforman ZABALA. Construyendo un ambiente de trabajo que permita la satisfacción de la plantilla y el espacio idóneo para seguir aportando ideas y propuestas innovadoras a nuestros clientes.

Es un camino ya iniciado y que queremos seguir construyendo con todos nuestros grupos de interés. Queremos apoyar también a nuestros clientes para que innoven con sus proyectos en este ámbito, y crear foros de encuentro y de debate que permitan avanzar hacia un nuevo ecosistema organizativo que incorpore transversalmente en su gestión estos valores. De esta forma contribuiremos a la mejora de posicionamiento y competitividad como lo hemos hecho siempre.

Con esta Memoria de RSE queremos también reafirmar nuestro compromiso público y asumir nuevos retos que nos permitan aportar valores, empleo de calidad y nuevas iniciativas que incidan directamente en los desafíos sociales y económicos del siglo XXI. Os animamos a que colaboremos y cooperemos en este objetivo.

## NUESTRA ACTIVIDAD

**+30 años** de experiencia

**11 sedes** estratégicas

Presencia  
**España, Bélgica, Reino Unido, Francia y Colombia**

Más de **1.500 empresas** clientes

Más **2.000 expedientes** presentados por año

Lideramos y participamos en  
**15 proyectos europeos**

**70% de éxito de aprobación**  
en convocatorias nacionales

**33% de éxito de aprobación**  
en convocatorias europeas.

Más de  
**500 proyectos liderados** en H2020.

Más de  
**300 millones de euros de retorno** de  
H2020

Más de  
**500 millones de euros de retorno** del VII  
Programa Marco

Más de  
**290 proyectos europeos liderados**

**815 informes motivados**  
de deducción fiscal/ año





## NUESTRAS PERSONAS

Más de  
**218 profesionales empleados**

57,40% **mujeres**



## CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE Y DEL CLIMA

**Plan de Acción Ambiental** propio implantado en todas las sedes

## Proyectos de protección/gestión medioambiental

Preparamos y gestionamos proyectos de convocatorias europeas como LIFE, Horizonte2020, KIC Raw Materials, organizaciones como la Fundación Biodiversidad o el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), así como desgravaciones fiscales por implantación de tecnologías más limpias o ambientales.

## Apuesta por la movilidad sostenible

Coche eléctrico en la flota de la empresa



## CREACIÓN DE VALOR PARA LAS COMUNIDADES LOCALES

Colaboración con **entidades sociales**

**Iniciativas sociales propias**



### ¿QUIÉNES SOMOS?

ZABALA Innovation Consulting es una consultora líder en gestión integral de la innovación con más de 30 años de experiencia.

#### Objetivo:

Convertir la innovación en el factor clave para la competitividad de las organizaciones a través de la estrategia.

### ¿Cómo lo hacemos?

Gestionamos ayudas públicas, subvenciones y deducción fiscal para proyectos de empresas, organismos de investigación y administraciones públicas.

*La innovación es un proceso que transforma los mercados y permite a distintos actores avanzar.*

*Innovar es también apostar y enfrentarse al riesgo, delegar, cooperar y destinar recursos razonables.*

*En definitiva, innovar desde la estrategia y planificando.*

### Oficinas





## LIDERAZGO / NUESTRA VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

### Misión

ZABALA es una empresa con vocación innovadora, orientada a servir cada día mejor a sus clientes, y que precisamente hace de la innovación el factor clave de su competitividad. Desde esta óptica, ofrece un servicio integral mediante la colaboración con sus clientes en la planificación de los proyectos de I+D+i y en la gestión de todo tipo de subvenciones y ayudas en el ámbito regional, nacional y comunitario.

### Visión

Asimismo, aspira a ser un referente en materia de Innovación en el ámbito nacional e internacional, mejorando su posicionamiento mundial y contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs.)

### Valores

....

#### CONFIANZA.

Confiar en los demás y merecer la confianza de clientes, proveedores, instituciones, trabajadores, et.c

....

#### INTEGRIDAD.

Respetar y ser ético con los clientes, proveedores, entorno social y medio ambiente.

....

#### COOPERACIÓN.

Trabajar en equipo aportando ideas que beneficien a la empresa, clientes y proveedores.

....

#### INNOVACIÓN .

Fomentar y gestionar el cambio tomando iniciativas y riesgos con medida. Adquirir y compartir conocimientos entre todos.

....

#### COMPROMISO.

Cumplir todos los compromisos y acuerdos que la empresa haya adquirido libremente.

....

#### LIBERTAD y RESPONSABILIDAD.

Convivir en libertad aceptando la responsabilidad, así como el resultado y las consecuencias de las propias acciones.

### Premios y reconocimientos obtenidos



Diploma Gobierno de Navarra realización Memoria y Ciclo de Mejora InnovarRSE Noviembre 2017.

El 'Diccionario de la Innovación' de ZABALA, segundo premio como 'mejor publicación corporativa'

La publicación, diseñada para ZABALA Innovation Consulting por el estudio La Franziska, alcanzó la plata en la décima edición de estos prestigiosos premios internacionales de diseño y se convierte en el único trabajo español premiado.



Fedrigoni Top Awards 2017





## GESTIÓN RESPONSABLE DEL MODELO DE NEGOCIO

ZABALA realiza una gestión responsable de su modelo de negocio que integra las tres dimensiones de la RSE: los aspectos económicos, ambientales y sociales:

GESTIÓN ECONÓMICA		COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO Y GRUPOS DE INTERÉS		MEDIO AMBIENTE
BUEN GOBIERNO	CONDUCTA ÉTICA	SEGURIDAD Y SALUD LABORAL.	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO	PROYECTOS AMBIENTALES
TRANSPARENCIA Y POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL.	CONCILIACIÓN Y DIVERSIDAD	CÓDIGO DE CONDUCTA	IMPULSO AL PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL
VISIBILIDAD ANTE LOS GRUPOS DE INTERÉS	EXCELENCIA OPERATIVA	EVALUACIÓN SATISFACCIÓN CLIENTES	CADENA DE SUMINISTRO (PROVEEDORES)	
INTEGRACIÓN DE LA RSE Y LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO SERVICIO		COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS		

## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

ZABALA mantiene con sus grupos de interés una relación estable y una comunicación fluida que permite incorporar cambios y mejoras en la organización. Grupos de interés para ZABALA.



TRABAJADORES



PROVEEDORES



CLIENTES



ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA



UNIVERSIDADES Y  
CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN



COMUNIDAD LOCAL



MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN



ONGS Y  
ORGANIZACIONES  
SOCIALES

**LA INNOVACIÓN SOCIAL ES PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA**

La RSE y la innovación social son factores clave para nuestra organización:

*Contemplan la gestión interna y externa*

*Cuenta con una estrategia y unos objetivos medibles*

*Cumple con la legislación vigente y está orientada a compromisos mundiales*

**¿Cómo la integramos?**

Una perspectiva desde los derechos humanos



**Pacto Mundial**  
Red Española

Miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact). Una iniciativa internacional que promueve implementar los 10 Principios universalmente aceptados para promover la RSE en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Asimismo, promovemos en la gestión empresarial la consideración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una llamada universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro.

Metodología InnovaRSE. Desde 2014 hemos seguido los pasos de esta metodología: diagnóstico, plan de actuación, memoria de sostenibilidad y ciclo de mejora. Se trata de una herramienta para abordar la incorporación sistemática de la sostenibilidad dentro de un proceso de mejora continua que ayude a las empresas a incorporar aspectos de RSE en su estrategia. ZABALA ha sido reconocida por este programa por sus Buenas Prácticas en materia de RSE



## Espacios de diálogo y debate para contribuir a las políticas y estrategias

Audiencia Pública en el Parlamento Europeo (Enero 2017). Diálogo multisectorial sobre consulta previa y empresas europeas.



Los europarlamentarios europeos Ramón Jáuregui y Beatriz Becerra acogieron en la sede del Parlamento en Bruselas, la audiencia pública "Empresas europeas en territorios indígenas de América Latina: desde el conflicto al entendimiento a través de la consulta previa". ZABALA participó en la organización de este evento junto al Centro Regional para América Latina y el Caribe en Apoyo al Pacto Mundial de la ONU y la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID). Su principal objetivo consistió en compartir puntos de vista sobre la importancia de implementar los procesos de consulta previa como garantía de actividad empresarial no conflictiva en territorios indígenas de Latinoamérica.

Acto de reconocimiento de InnovaRSE (Noviembre 2017).

El director del Área de Innovación Social de ZABALA, Mikel Berraondo, fue también invitado como voz experta en el mes de noviembre al acto de reconocimiento de las empresas implicadas en la metodología InnovaRSE. En esta ocasión trató la relación laboral en el marco de la RSE.

Según expuso Berraondo, "el Gobierno de Navarra ha sido pionero entre las administraciones públicas con su metodología InnovaRSE. Una metodología que, como demuestra el caso de ZABALA permite a las empresas entrar en contacto con las exigencias de la RSE, entender sus beneficios sociales y empresariales y aventurarse en el siempre complicado mundo de los informes de sostenibilidad".



Jornada sobre el Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos en el Congreso de los Diputados. (Noviembre 2017).

ZABALA organizó la jornada "España ante el reto de su primer Plan Nacional sobre Empresas y Derechos Humanos", acogida por el diputado Iñigo Alli en el Congreso de los Diputados.

La jornada tuvo como objetivo reflexionar junto a autoridades, empresas referentes y agentes expertos sobre las medidas propuestas en el plan, analizar sus posibles impactos en términos no solo económicos sino sociales, y valorar posibles mejoras que puedan implementarse a futuro.

Carmelo Angulo, director del Instituto para la Cooperación y el Desarrollo Humano de la UCJC y ex embajador de España en varios países en su etapa como diplomático, German Granda, director de FORETICA y experto en materia de RSE, y Mikel Berraondo, director del área de Innovación Social de ZABALA, intervinieron en esta jornada en la que participaron agentes



representativos de grandes empresas, organizaciones del Tercer Sector y administraciones públicas.



#### Foros con empresas en América Latina

En 2017 hemos dinamizado y participado en foros sobre sostenibilidad, organizados por el Centro Regional de América Latina para el Caribe, con directivos/as de empresas de América Latina.

#### Proyectos con contenido social

*AECID en Colombia. Innovación para el desarrollo.*

□

*Estudios sobre impactos de DDHH en empresas. Ecuador y Colombia.*

*Impulso a la innovación social en proyectos Horizon2020 de la Comisión Europea.*

#### RSE e innovación social marcan la diferencia

La RSE junto con la Innovación Social marcan la diferencia competitiva entre las empresas. ZBALA incorporó en 2016 esta nueva área a su estructura con el objetivo de prestar un mejor servicio a sus clientes.

#### Nuestras cifras

16

años trabajando por la responsabilidad social

12

países de América Latina en los que operamos

+10

instituciones internacionales con las que trabajamos

*Financiación para proyectos innovadores que aporten soluciones a problemas sociales*

#### Servicios

*Estudios de impacto social de la actividad empresarial.*

*Planes de impacto social requeridos en proyectos europeos.*

*Asesoramiento sobre cláusulas sociales en licitaciones públicas.*

*Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).*

*Análisis de riesgos y diagnósticos estratégicos (países y sectores).*

*Asesoría, formación y capacitación para la innovación social.*

*Planes de debida diligencia y licencias sociales.*

*Estrategia y evaluación de impacto de Derechos Humanos.*





## LA INNOVACIÓN SOCIAL ES PARTE DE NUESTRA ESTRATEGIA

### Cambios en el contexto actual

#### *Directiva 2017/ 95/ de la UE*

*de información no financiera para las empresas. La Directiva de la UE sobre información no financiera establece para 2017 la obligación de reportar impactos sociales para empresas de más de 500 trabajadores.*

□

#### *Debida diligencia*

*La ONU recoge en sus Principios Rectores Empresas y Mejora de la imagen de marca y la competitividad en los Derechos Humanos la Debida Diligencia: un proceso que mercados nacionales e internacionales. deben incorporar todas las empresas para analizar los impactos sociales de su actividad*

□

#### *Cláusulas sociales.*

*Un estudio de ICEX y AECID ha detectado más de 200 cláusulas sociales para licitaciones públicas en 7 países de América Latina.*

Ventajas de incorporar la RSE y la innovación social a la gestión

*Mayor acceso a licitaciones internacionales donde las cláusulas sociales están muy presentes.*

*Aumento de la rentabilidad de los negocios e inversiones.*

*Mayores opciones para afianzar procesos de internacionalización.*

*Mejora de políticas de RSE.*

La Innovación Social aumenta la relevancia en el ámbito empresarial como estrategia vehicular para integrar en las cadenas de valor todas las nuevas actuaciones que requieren los nuevos marcos.

Desde ZABALA ofrecemos la posibilidad a nuestros clientes de integrar la innovación social en las prácticas empresariales para desarrollar el valor social de sus empresas e integrar los derechos humanos en su actividad cotidiana.

Para facilitar esta labor, nuestro equipo está liderado por Mikel Berraondo, que cuenta con casi dos décadas de experiencia en este ámbito.



## LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

## COMPROMISO CON UNA BUENA GESTIÓN ECONÓMICA

### Buen gobierno y política de inversión con criterios éticos

La apuesta por el buen gobierno de la empresa guía nuestra gestión, con un protocolo que asegura la continuidad de la organización con sus bases y valores económicos y sociales tal y como han venido funcionando durante nuestros años de actividad.

Además de hacer un uso eficiente de los recursos, la empresa tiene una política de inversión con criterios éticos, participando en el GLOBAL FINANCIAL INCLUSION FUND de Banca Popular, un FONDO ÉTICO PARA LA INCLUSIÓN GLOBAL que tiene como objetivo primordial apoyar a emprendedores sociales en mercados desatendidos y de bajos ingresos, en países en vías de desarrollo (Asia, América Latina y África subsahariana). La iniciativa fue escogida por su capacidad para generar tanto retorno financiero como retorno social. Con un seguimiento trimestral de la evolución de las inversiones de GLOBAL FINANCIAL INCLUSION FUND, (tanto las realizadas como las que están en curso o en fase de estudio), se mide el impacto social de cada inversión gracias a INDICADORES FINANCIEROS Y SOCIALES.

Las inversiones tienen como destino la institución india Janalakshmi y dos inversiones el Banco Miro (Ecuador) y la institución de Sri Lanka LOMC.



## COMPROMISO SOCIAL

### El factor humano

Nuestro mayor activo son las personas que forman parte de la empresa. ZABALA cuenta con un equipo de 20 personas trabajadoras repartidas en 11 sedes. En los dos últimos años el porcentaje de personas contratadas ha crecido un 15%.

Estando enfocados en el sector de la I+D+i el 57,40% de nuestra plantilla son mujeres. La conciliación de la vida familiar es también una de nuestras premisas.

Apostamos por la gestión del talento de las personas que forman parte de la empresa y para ello impulsamos la formación continua.

Aplicamos un Código de Conducta que guía el buen comportamiento profesional dentro de la empresa y con nuestros grupos de interés, el compromiso con la sociedad, y vela por la protección del conocimiento, y los principios éticos respecto a otras entidades o personas.

La relación con nuestros clientes también está guiada por las políticas de excelencia y los códigos de buenas prácticas profesionales.



## COMPROMISO SOCIAL

### Análisis del clima laboral

Conscientes de los cambios que ha ido experimentando la empresa durante estos últimos años, y buscando la mejora continua, en 2017 nos planteamos afrontar dos retos: por un lado, elaborar un Plan de Igualdad, y por otro medir y analizar el clima laboral o ambiente en el que se desarrolla el trabajo diario en ZABALA. Esto nos permitiría tener más información, más precisa y más personalizada, para orientar las acciones futuras en materia de gestión de personas.

A principios de 2017 ZABALA inició el análisis del clima laboral en la empresa, para lo se puso en marcha un proceso de trabajo con un grupo de representantes de la plantilla y una serie de encuestas que ha permitido analizar mejoras, nuevas necesidades y proponer medidas de mejora para los próximos años.

Dentro de este proceso, se ha prestado especial atención a aspectos relacionados con la igualdad de oportunidades, la cultura empresarial, y otras variables relacionadas con el área de Recursos Humanos

### Plan de igualdad de oportunidades

El Plan de Igualdad pretende reforzar la diversidad e igualdad de la compañía, fomentar la no discriminación en procesos de selección, favorecer la igualdad de oportunidades laborales y de desarrollo de carrera profesionales de mujeres y hombres, así como facilitar la conciliación de la vida personal y profesional.

Elaborado por el grupo de trabajo constituido con representantes de la plantilla de ZABALA, para su elaboración se ha tenido en cuenta la opinión de todas las personas trabajadoras, a través del proceso de participación desarrollado durante el primer semestre del

año y que tenía el objetivo de analizar el clima laboral y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Igualmente se ha llevado a cabo un análisis de toda la documentación de la empresa y datos de plantilla.

El Plan se ha estructurado de tal forma que ha permitido:

---

*Reflexionar y profundizar sobre el análisis realizado*

---

*Plantear objetivos y medidas que nos ayuden a avanzar en el Plan de Igualdad de Oportunidades a medio y largo plazo.*

---

*Asignar recursos, responsables, tiempos e indicadores a dichas acciones para poder realizar un seguimiento a su implementación*

---

*“Impulsamos espacios de participación dentro de la empresa”*





## COMPROMISO SOCIAL

La aportación de valor a nuestro entorno es otra de las premisas que nos mueve. Para ello impulsamos diversas iniciativas que buscan el apoyo y las sinergias con otras organizaciones que cumplen una labor fundamental en la sociedad.

### Colaboraciones estables

Desde hace varios años en ZABALA hemos colaborado con algunas organizaciones sociales a través de la participación en sus patronatos y aportando nuestra experiencia en gestión con el objetivo de contribuir a su desarrollo. Asimismo, hemos colaborado con otras organizaciones y ONGs aportando financiación.

#### FUNDACIÓN ILUNDÁIN HARITZ BERRI

Presencia en el Patronato

[www.fundacion-ilundain.com](http://www.fundacion-ilundain.com)

La Fundación Ilundain Haritz Berri es una organización cuya misión fundamental es la integración social y la inserción laboral de jóvenes en situación de riesgo, dificultad o conflicto social.

Para ello cuenta con un proyecto educativo propio e integral, en el ámbito social, familiar, formativo, laboral y medioambiental, enfocado a prevenir, detectar e intervenir ante situaciones de riesgo.



#### FUNDACIÓN XILEMA

Presencia en el Patronato.

[www.xilema.org](http://www.xilema.org)

Fundación Xilema trabaja con infancia y adolescencia, con menores en situación de desprotección, mujeres víctimas de violencia de género, personas sin hogar, personas con patología múltiple, personas con discapacidad intelectual y con familias inmersas en procesos de separación y/o divorcio



## COMPROMISO SOCIAL

### ACOES

[www.acoes.org](http://www.acoes.org)

ACOES es una ONG con presencia en Honduras en donde defiende el acceso a la educación, comodercho y como herramienta de transformación social para promover la solidaridad y la justicia.

ZABALA, en colaboración con esta ONG, ha apadrinado a una clase de 30 niños y niñas del colegio Santa Clara, uno de los tres centros educativos que mantiene ACOES en Tegucigalpa.

La plantilla de ZABALA recibió una charla informativa de los propios miembros de la ONG y periódicamente colaboran con el envío de alimentos y materiales.



### HUERTAS AMIGAS

El proyecto Huertas Amigas colabora con el Banco de Alimentos con el suministro de excedentes agrícolas que en 2015 llegó a más de 230 familias en dificultades de la Cuenca de Pamplona.



## COMPROMISO SOCIAL

### Valores solidarios

Desde el año 2015 lanzamos una convocatoria interna de proyectos de Acción Social. Las personas integrantes de nuestra plantilla pueden presentar proyectos sociales, culturales o deportivos impulsados por otras entidades para ser apoyados económicamente por la empresa.

Son los propios miembros de la plantilla quienes votan las propuestas. El éxito de la convocatoria y el número de propuestas recogidas cada año reflejan el compromiso de solidaridad de nuestro equipo humano.

2017			2016		
Organización	Cantidad aportada	Proyecto	Organización	Cantidad aportada	Proyecto
FUNDELA		"Danza, Música e Ilusión, ELA".	MENUDOS CORAZONES	3.000 €	Estimulación temprana para bebés con problemas de corazón hospitalizados en el Hospital la Paz de Madrid.
RÍO DE ORO DURANGO		Campamento de Acogida para niños y niñas con diversidad funcional.	ATENA	2.000 €	Estimulación basal y multisensorial a través del arte.
ASOCIACIÓN WOLF-HIRSCHHORN		Ayuda síndrome Wolf-Hirschhorn.	BOCALÁN BIAK BAT		Caricias que unen.
MENUDOS CORAZONES	1.000 €	"Atención psicológica a padres con un niño ingresado en UCI por	MAGALE		Acogimiento familiar de menores navarros.
ASPACE		In- form@andome.	NEITANAQUE	1.000 €	Proyecto para asegurar una alimentación sana y equilibrada a los niños del albergue de menores de Chaskawasi.
NO NAME NO KITCHEN		No Name Kitchen.	CRUZ ROJA		Ecuador, un nuevo techo tras el terremoto.
KIBERA PRIDE		Necesitamos comer, necesitamos TU ayuda.	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE NAVARRA	1.000 €	Niños contra el Cáncer.
MÉDICOS MUNDI	1.000 €	Construcción y equipamiento de nueva maternidad en Wendji Secli, R. Democrática del Congo.	FUNDACIÓN PAN Y PECES		Pan contra el Hambre.
TAUPADAK		Taupadak.	KIBERA PRIDE		Necesitamos comer, necesitamos tu ayuda.
NEITANAQUE		Chaskawasi-Manu.	FORO SALUD MENTAL		¿Y quién no?.
ATENA	1.000 €	Proyecto arte-centro ATENA.	CIMA		Ayuda a tu memoria, dale jaque mate al Alzheimer.

### Colaboraciones puntuales

- Arpa y Púa
- Fagor Ederlan
- Aspace

## COMPROMISO SOCIAL

El deporte construye equipo e impulsa la colaboración

### APOYO A LA FUNDACIÓN BALONCESTO ARDOI

ZABALA colabora con la Fundación Baloncesto Ardoi con el objetivo de impulsar los valores deportivos: la capacidad de trabajo en equipo y el compañerismo. Baloncesto Ardoi promueve este espíritu y cuenta con más de 25 equipos de baloncesto en diferentes categorías.

#### Colaboraciones puntuales

- Club de Pelota Ardoi.
- Club Deportivo Idoia

### DESAFÍO EMPRESAS

ZABALA impulsa entre su plantilla la participación en esta competición deportiva entre empresas como estímulo para los hábitos de vida activos y saludables, así como fomentar las buenas relaciones. Fruto del espíritu de superación, en los últimos años hemos sido la mejor PYME clasificada en esta competición



### CARRERA DE LA INNOVACIÓN

ZABALA colabora con esta iniciativa que tiene como finalidad el impulso al emprendimiento innovador. Esta competición deportiva da apoyo financiero a las startups innovadoras.



## COMPROMISO CON LA MEJORA AMBIENTAL

Las políticas ambientales forman parte de nuestra línea de trabajo habitual. Apoyamos a nuestros clientes en la elaboración de proyectos que permiten la aplicación de las directivas europeas en este ámbito, así como el impulso de nuevos productos y servicios relacionados con los servicios ambientales, la ecoinnovación, la economía circular, o el ahorro y la eficiencia en el uso de los recursos.

En nuestra política interna desde 2015 aplicamos un Plan de Acción Ambiental en todas las sedes que es revisado y mejorado cada año, y con el que realizamos un seguimiento de nuestro consumo de recursos.

En 2017 hemos sumado a la empresa la compra de un coche eléctrico en la apuesta por la movilidad sostenible.







## RETOS DE FUTURO

## RETOS DE FUTURO

Dedicados a un ámbito como el de la innovación, somos El Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos conscientes de que todo evoluciona. El contexto actual del un nuevo escenario al que queremos adaptarnos. En este mundo globalizado requiere también de avances y plan las pymes juegan un papel crucial por su posición en nuevos compromisos para afrontar los desafíos y retos la cadena de valor y necesitarán de recursos y apoyos sociales. 2017 ha supuesto un salto cualitativo para para poder asumir compromisos nuestra actividad y gestión y pretendemos seguir dando pasos que nos permitan continuar en esta posición.

Queremos renovar nuestro compromiso con el Pacto Mundial e informar siguiendo el estándar del Global Reporting Initiative (GRI). Asimismo, orientaremos nuestras líneas de actuación al cumplimiento de los impulsando foros para generar sinergias y encuentro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS.)

Innovar socialmente desde dentro. Como empresa queremos participar y contribuir a la resolución de los problemas sociales. Con nuevos proyectos propios

Inspirar y generar conocimiento y debate. Continuaremos entre los diferentes agentes empresariales, sociales y de la administración





**Pamplona**  
**Paseo Santxiki, 3 bis**  
**E-31192 Mutilva Navarra**  
**T +34 948 198 000**

**Madrid**  
**Zurbano, 45-3ª planta**  
**E-28010 Madrid**  
**T +34 91 446 76 52**

**Barcelona**  
**Torre Inbisa**  
**Plaza Europa, 9-11, 15ª planta**  
**E-08908 Hospitalet de Llobregat Barcelona**  
**T +34 93 272 57 34**

**Bilbao**  
**San Vicente / Done Bikendi 8**  
**6ª planta, dpto. 8, Edificio Albia 1**  
**E-48001 Bilbao**  
**T +34 94 424 28 85**

**Sevilla**  
**Centro de Negocios Galia Puerto Of. 9**  
**Ctra. de la Esclusa s/n**  
**E-41011 Sevilla**  
**T +34 955 658 281**

**Valencia**  
**Edificio Sorolla Center**  
**Avda. Cortes Valencianas, 58 2ª planta-Of. 10**  
**E-46015 Valencia**  
**T +34 96 311 31 79**

**Vigo**  
**Centro de Negocios**  
**Ágora Magna**  
**Travesía Calle Coruña, nº 4 Bajo**  
**E-36208 Vigo Pontevedra**  
**T +34 986 247 642**

**Bruselas**  
**Rue Belliard, 204th floor**  
**B-1040 Brussels Belgium**  
**T +32 2 513 81 22**

**Londres**  
**31 Southampton Row, Holborn**  
**London WC1B 5HJ**  
**T +44(0) 20 35851480**

**París**  
**35 rue d'Artois**  
**F 75008 Paris - France**  
**T (+33) 0 1 53 53 09 27**

**Bogotá**  
**WTC**  
**Calle 100 No 8A- 49 Torre B Piso.11 of 1127**  
**Bogotá D.C. Colombia**  
**T. +57 (1) 6467216**

**WWW.**  
**www.zabalainnovation.com**  
**www.zabala.es**  
**www.zabala.co.uk**  
**www.zabala.eu**  
**www.zabala.fr**  
**www.zabala.co**