



CAMINO CORREIA
DIRECTORA DEL ÁREA DE
PROGRAMAS EUROPEOS
EN ZABALA INNOVATION
CONSULTING



La consultora es socia de 30 proyectos financiados por H2020. Foto: Ceditia

EL HORIZONTE A NUESTRO ALCANCE

Navarra tiene a su alcance una oportunidad única, histórica, en este 2019 que estrenamos y en el año que le sigue; esa oportunidad se llama HORIZONTE 2020 y es el actual programa marco europeo dirigido a la financiación de proyectos de investigación e innovación. Vigente desde 2014 hasta 2020, encara 2019 con casi la mitad de su presupuesto sin repartir, unos fondos que deberá agotar en este tiempo de descuento. El ecosistema de innovación navarro debe estar a la altura para aprovecharlo. Pongámonos en antecedentes: Horizonte2020 (H2020) es el principal programa europeo que financia proyectos de investigación e innovación para el periodo 2014-2020, con un presupuesto de 77.000 millones de euros. Pues bien, llegados a 2018, los últimos resultados publicados confirman que por el momento la Comisión Europea ha repartido en 4 años, en el periodo 2014-2017, 28.000 millones de euros entre las mejores propuestas de proyectos innovadores, y se van a repartir más de 30.000 millones de euros en los 3 años restantes (2018-2020). ¿Qué significa esto? Que podemos prácticamente multiplicar por 1,5 el impulso a nuestra actividad innovadora. Así que es, sin duda, una oportunidad histórica. De los *Resultados 2014-2017 de la participación española en Horizonte2020* publicados recientemente por el CDTI se desprenden datos realmente significativos: España es el 4º país por retorno, 3º en participaciones y 1º en liderazgo de proyectos. Con más de 37.500 propuestas presentadas, España ha obtenido 3.302 millones de euros por el momento, lo que significa un retorno del 10,01% del total de Europa, muy superior al 8,3% que obtuvo en el anterior programa marco (7PM). Navarra, por su parte, está recuperando posiciones: sin alcanzar todavía el 2,5% del retorno español logrado con el 7PM, ha escalado desde el 1,5%

obtenido hasta 2016 hasta el 2% actual. Son 67,8 millones de euros que repercuten en la creación de productos y servicios innovadores y mejoran la competitividad en Navarra. En cabeza del ranking de entidades navarras con más participación en H2020 se sitúa CENER, como un centro que ha logrado sin complejos trasladar la importancia de esta apuesta por la innovación poniendo todo su músculo al servicio del ecosistema innovador en Navarra. En segundo lugar, la Universidad de Navarra, que también está posicionándose como pilar de ese mismo ecosistema. Desde ZABALA Innovation Consulting felicitamos públicamente por ello a ambas entidades, porque somos testigos del duro esfuerzo que hay detrás de este buen dato. Cualquier lector puede imaginar el estímulo que supo-

ZABALA ha conseguido captar el 1,2% de los fondos para todo Europa, representando el 12% de todo el retorno español

ne para ZABALA, empresa de vocación innovadora, con la misión de convertir la innovación en la clave de competitividad de nuestros clientes, colocarnos también en el podio de las tres entidades navarras con mayor participación en el H2020. En Navarra, ZABALA es socio en 30 propuestas financiadas coordinando cinco de ellas. En total, desde ZABALA hemos presentado más de 600 propuestas completas a programas europeos en el periodo 2014-2018, consiguiendo más de 200 propuestas financiadas, es decir, hemos alcanzado una tasa de éxito del 33% frente al 11% de la media europea. ZABALA ha obtenido para sus clientes un retorno de más de 390 millones de euros, lo que significa que hemos conseguido captar el 1,2% de los fondos para todo Europa, y que representamos el 12% de todo el retorno español.

No son datos para la autocomplacencia sino para concienciar, a quien se lo esté pensando, que este es el momento de lanzarse y avanzar sin medias tintas a ese horizonte que está a nuestro alcance. Somos una región pequeña y este hecho lo debemos aprovechar como una fortaleza para diseñar proyectos piloto que integren a todos los actores de la región. Necesitamos una participación activa y eficiente de nuestras administraciones, centros, universidades y pymes. Para participar en programas europeos, deberían primero tener un mapa completo de las ayudas, conocer todos los instrumentos de apoyo financiero que ofrece la UE para la innovación, y después decidir las que mejor encajen con su estrategia de innovación. Por otro lado, es necesario dedicar recursos efectivos a buscar los mejores socios y a la preparación de la propuesta, sobre todo... tiempo, es decir, planificación. Desde nuestra experiencia, podemos decir que las organizaciones expertas en presentar propuestas a programas europeos debemos actuar de engranaje entre las ideas de la entidad y las oportunidades europeas para convertirlas en proyectos reales: aportamos conocimiento en las exigencias del programa de financiación, el consorcio ideal, el impacto buscado y todos aquellos aspectos que hagan de la idea de proyecto una propuesta ganadora. Nuestro compromiso es firme. Antes de terminar, un último mensaje: la Comisión Europea ha propuesto un presupuesto de 100.000 millones de euros para el próximo HORIZONTE EUROPA, sucesor del actual H2020. El Parlamento Europeo, por su parte, ha propuesto elevar esta cifra hasta los 120.000 millones de euros. Aún nada está cerrado, pero parece incuestionable que el presupuesto europeo ligado al próximo Programa Marco de apoyo a la innovación va a crecer. Y nosotros debemos hacerlo también. ●