

PROYECTO

EDI

European Data Incubator: Potenciar el Big Data en las empresas

El proyecto European Data Incubator (EDI) potenciará el Big Data entre las empresas europeas. La Universidad de Deusto coordina este consorcio en el que también participa ZABALA Innovation Consulting, y que está conformado por 20 entidades de diez países europeos. A través de las acciones del proyecto se ayudará a las empresas y start-ups a evitar los obstáculos que encuentran cuando intentan desarrollar estrategias para el uso y explotación de los datos.



Este proyecto ha sido financiado por el programa de investigación e innovación de la Unión Europea Horizonte 2020 en virtud del acuerdo de subvención 779790

20

SOCIOS

3

CONVOCATORIAS ABIERTAS

140

PYMES Y STARTUPS BENEFICIADAS

5 M€

DE FINANCIACIÓN ABIERTA



EN UN CLICK

Coordinador	Programa	Fechas
UNIVERSIDAD DE DEUSTO	HORIZON 2020	2018-2022
Sector	Web	
TIC	edincubator.eu	

01 El Reto

EDI potenciará que empresas emergentes y pymes hagan uso de herramientas para resolver complejos desafíos en diferentes negocios. Para ello, 15 organizaciones que también participan en el proyecto pondrán a disposición sus datos, de forma que se puedan desarrollar aplicaciones y soluciones con estas fuentes de recursos.

02 La Solución

EDI ayudará a las pymes y empresas emergentes europeas con una infraestructura de alta computación y almacenamiento alojada en la nube basada en tecnologías abiertas con formación y asesoramiento en las herramientas de Big Data Analytics y en la creación de negocio para el desarrollo de ideas de negocio viables, así como con financiación (podrán acceder a hasta 100.000 euros de financiación directa).

03 Los Resultados

EDI contribuirá a revertir el papel que juega Europa en el mercado global de las empresas que explotan Big Data, "donde sólo dos de las principales 20 empresas mundiales son europeas". Para este cometido, el consorcio tiene la voluntad de ofrecer una "perspectiva más cercana" para convertir a España en un referente de esta materia "en el sur oeste de Europa", y en un momento en el que la digitalización del tejido productivo "es un factor clave para la competitividad de los territorios".