

## "Finodex nos impulsa y nos otorga una mayor visibilidad internacional"

Edurne Suberviola. Pamplona --

**Esta empresa de software ha sido seleccionada gracias a Infomusic, una aplicación que detecta la música que está sonando en los locales de ocio en tiempo real**

Actualizada 12/03/2015 a las 19:44



Emilio Roche y Pablo Martínez, dos de los fundadores de i3Code. E.S.

La idea surgió en una sobremesa de una comida de empresa. Los empleados de la empresa de software **i3Code** no se ponían de acuerdo a qué bar ir después de salir del restaurante. Y así surgió la chispa innovadora. Lo que necesitaban era una **aplicación** que les dijera **qué estilo de música** se estaba poniendo en ese momento en los **bares de la zona**, para así saber cuál de estos establecimientos encajaba más con sus gustos y escoger al que ir.

La idea se quedó ahí pero luego se cruzó en el camino de **Pablo Martínez, Emilio Roche** y **David Laredo** el proyecto europeo [Finodex](#) y decidieron convertirla en una realidad y presentarse a la primera convocatoria de esta aceleradora de proyectos TIC, que está liderada por Zabala Innovation Consulting y financiada por la Comisión Europea.

Y el camino que escogieron parece que les lleva a buen destino porque el proyecto presentado por [i3Code](#) ha sido elegido recientemente entre los **49 que han superado la primera fase**, de las más de 190 propuestas presentadas. Lo que les va a suponer una **subvención de 10.000 euros** y un importante impulso para su empresa “ya que nos sirve para situarnos en el mercado, hacer contactos, nos coloca de cara a la galería y nos otorga una mayor visibilidad a nivel internacional”, apunta el director comercial, Emilio Roche. Prueba de ello es que el próximo 9 de abril viajarán a Bidart (Francia) para presentar su proyecto y la empresa en la Escuela de Ingenieros.

“Finodex también resulta muy atractivo porque al tratarse de una **aceleradora de proyectos**, minimiza tus riesgos financieros y te van ayudando a través de las distintas fases del proceso si vas avanzando. Además, como empresa nos aporta un **bagaje tecnológico** mayor ya que nos permite especializarnos y controlar la plataforma tecnológica [Fiware](#), por la que está apostando fuerte la Unión Europea y que puede tener mucho futuro”, señala por su parte Pablo Martínez, director gerente de i3Code.

Todo ello a pesar de que sólo hace año y medio que estos tres informáticos fundaron la empresa con el asesoramiento de ANEL, tras la entrada en concurso de acreedores de Ega Informática. En esta corta trayectoria, ya han realizado dos contrataciones más y, pese a que han dedicado el 50% de sus recursos propios a desarrollar productos propios, ya tienen como clientes a **Ikerlan** (un centro tecnológico del País Vasco), **ACR, Zabala, Mutua Navarra o IMQ**, y en 2014 facturaron algo más de 150.000 euros. “Este primer año, además de dar servicio a las empresas dándoles soluciones concretas en proyectos cerrados, nos hemos dedicado en un 50% al desarrollo de producto propio y **en 2015 nuestra idea es crecer un 20%** aproximadamente y mantener la apuesta por el desarrollo propio para así poder poner unas buenas bases, tener estabilidad y poder obtener un crecimiento mayor”, explica Martínez.

En este tiempo ya les ha tocado descubrir la parte más ingrata de fundar una empresa, todo lo que hay alrededor de la gestión interna de una compañía: burocracia, licencias, presentaciones del IVA, gestiones con la Seguridad Social, labor comercial... “Así que cuando entra un nuevo proyecto y hay que aprender una nueva tecnología nos damos codazos por ver quién se encarga. Todo lo contrario a cuando hay que preparar una memoria para presentarla a alguna ayuda”, relatan entre risas. “Seguimos teniendo esa curiosidad innata de seguir aprendiendo las nuevas tecnologías que salen, que cada vez surgen cada menos tiempo. Pero nos toca partirmos en dos y dedicarle tiempo a todo, es lo que tiene fundar una empresa”, resume Roche.

**i3Code es una de las dos empresas navarras que se encuentra entre los 49 proyectos que han pasado la Fase 1 de la primera convocatoria de Finodex. ¿Qué les llevo a presentarse? ¿Conocían ya la plataforma Fiware?**

**Emilio Roche.** No, era una tecnología que no conocíamos y parece que Fiware está en auge ya que la Unión Europea está invirtiendo en ella y va a intentar potenciarla. Así que pensamos que, de paso que presentábamos el proyecto, que podía ser una buena idea de negocio que nos ayudara a impulsar la empresa, íbamos a poder aprender una tecnología más que nos puede dar pie a otros productos y desarrollos más adelante.

**¿Cuántas fases hay en Finodex? ¿Qué tienen que realizar ahora para pasar a la siguiente fase?**

**Pablo Martínez.** Hay cuatro fases y el ranking de los tres finalistas. Ahora estamos en

la Fase 2, en la que hay que diseñar el informe del producto. A la Fase 3 pasarán 30 proyectos, que tendrán que preparar un prototipo y obtendrán una subvención de 40.000 euros. La Fase 4 es la de creación de la versión final del producto y sólo pasan 10 proyectos, que obtendrán 50.000 euros.

**E.R.** Y por último, los tres finalistas se llevan 70.000, 35.000 y 15.000 euros. El que quede primero en esta convocatoria se llevará 170.000 euros.

### **¿Qué supone para i3Code formar parte de Finodex?**

**E.R.** El proyecto Finodex está muy bien organizado porque los tiempos están muy medidos, hay mucha gente dedicada a ayudar a todos los que se presentan y la idea con la que ellos trabajan es que, aunque no pasemos a la siguiente fase, tengamos un producto lo suficientemente sólido para que lo podamos lanzar por nuestra cuenta. Contamos con coaches que nos ayudan a preparar la documentación para asegurarse de que, cuando estemos desarrollando tanto el modelo de negocio como el modelo técnico, no nos desviemos demasiado y vayamos por los cauces en los que nos van a evaluar, ya que dependiendo de la puntuación que se saque en la evaluación pasas o no de fase. Y además, cada aceleradora te ayuda a promocionarte. Nos han dado invitaciones para el Congreso de Móviles de Barcelona, para un bootcamp en Madrid de cinco días para aprender todo lo relacionado con la tecnología Fiware, conferencias y foros tecnológicos, contacto con diferentes empresas que pueden ser clientes no sólo de este producto sino de cualquiera que ofrecemos...



### **¿En qué consiste Infomusic?**

**P.M.** Es una aplicación en tiempo real que permite conocer el tipo de canciones que se están escuchando en diferentes locales de ocio para poder tomar la decisión de a qué bar ir en función de nuestros gustos musicales.

### **¿Y cómo se detecta esa música?**

**P.M.** Aprovechando los equipos de música que tienen los bares, se puede instalar en ellos un pequeño software transparente que será el que se encargue de comunicarnos a nosotros la información o a través de una sonda, un pequeño hardware.

**E.R.** La idea es poder poner al alcance de cualquier móvil información de la música que está sonando en cualquier sitio de la ciudad, para que tú puedas elegir a qué local ir dependiendo de lo que te apetezca en cada momento. Esa información se obtendrá a

través de un histórico de canciones y una media ponderada de los estilos de música que suelen sonar. Aprovechando los repositorios de datos abiertos que hay en Internet que pueden ser utilizables a nivel comercial (open data), lo que haremos es clasificar las canciones que van sonando por géneros y que el usuario solo tenga que mirar y decidir a dónde quiere ir. Y lo que también queremos es geoposicionar la información para que el propio usuario sea capaz de encontrar esos sitios con la ayuda de street maps y sepa si está lejos o cerca y cuánto le cuesta llegar.

**P.M.** Esta aplicación puede resultar muy atractiva para el turismo porque cuando tú viajas a un sitio, estás en una ciudad nueva y no sabes a dónde ir por la noche, el poder saber dónde están los bares que encajan con tus gustos musicales es de mucha utilidad. Es un modelo totalmente exportable y escalable, simplemente multiplicando los recursos pero con el mismo desarrollo.

**¿Han hablado ya con los bares? ¿Qué recepción ha tenido este nuevo servicio?**

**P.M.** Estamos ahora en ello. Lo hemos dado a conocer a nivel individual con diferentes bares pero también queremos hacerlo a través de asociaciones. Y a la gente la idea le está gustando.

**E.R.** También influye que el modelo de negocio es muy asequible para ellos, es un pago mensual que nos les supone un coste excesivo y que les da derecho a mostrar anuncios propios en la página web que dará soporte a la aplicación e, incluso, posicionarse en una lista dependiendo de los estilos musicales.

**Por otra parte, ¿qué otros productos propios están también desarrollando en paralelo a Infomusic?**

**P.M.** Estamos desarrollando un producto de vigilancia competitiva que filtra la información y la categoriza, lo que permite poner en valor la información que necesita el cliente y ahorrar mucho tiempo. Ya está funcionando en pruebas y responde bien, la gente está contenta y es un producto que tiene mucho potencial. El otro es un producto de I+D enfocado a la gestión interna del correo electrónico, que buscas que los trabajadores puedan ser más productivos y no tengan que sufrir mil interrupciones diarias. Para ello lo que hace es clasificar y agrupar los correos electrónicos y que la persona la que decida cuándo quiere gestionar las notificaciones que no son importantes, ahorrando así un 20% de su tiempo.

[http://www.diariodenavarra.es/noticias/dn\\_management/entrevistas/2015/03/12/finodex\\_nos\\_impulsa\\_nos\\_otorga\\_una\\_mayor\\_visibilidad\\_internacional\\_198790\\_2543.html](http://www.diariodenavarra.es/noticias/dn_management/entrevistas/2015/03/12/finodex_nos_impulsa_nos_otorga_una_mayor_visibilidad_internacional_198790_2543.html)