

Entidades sociales coinciden en que "no todo vale" para buscar fondos

"Tenemos que tener la capacidad de rechazar ofertas de empresas que no están alineadas con nuestros valores"

El proyecto Aristeas hizo ayer en Pamplona una jornada sobre 'buenas prácticas' en la gestión de entidades sociales

P.M.
Pamplona

Representantes de decenas de entidades sociales en Navarra debatieron ayer en Baluarte sus retos de futuro y los cambios que ha introducido en su gestión el tiempo y la crisis. Lo hicieron de la mano de una jornada, organizada por Fundación Navarra para la Excelencia, dentro de su proyecto Aristeas, que busca consolidar y compartir estructuras "excelentes" de gestión.

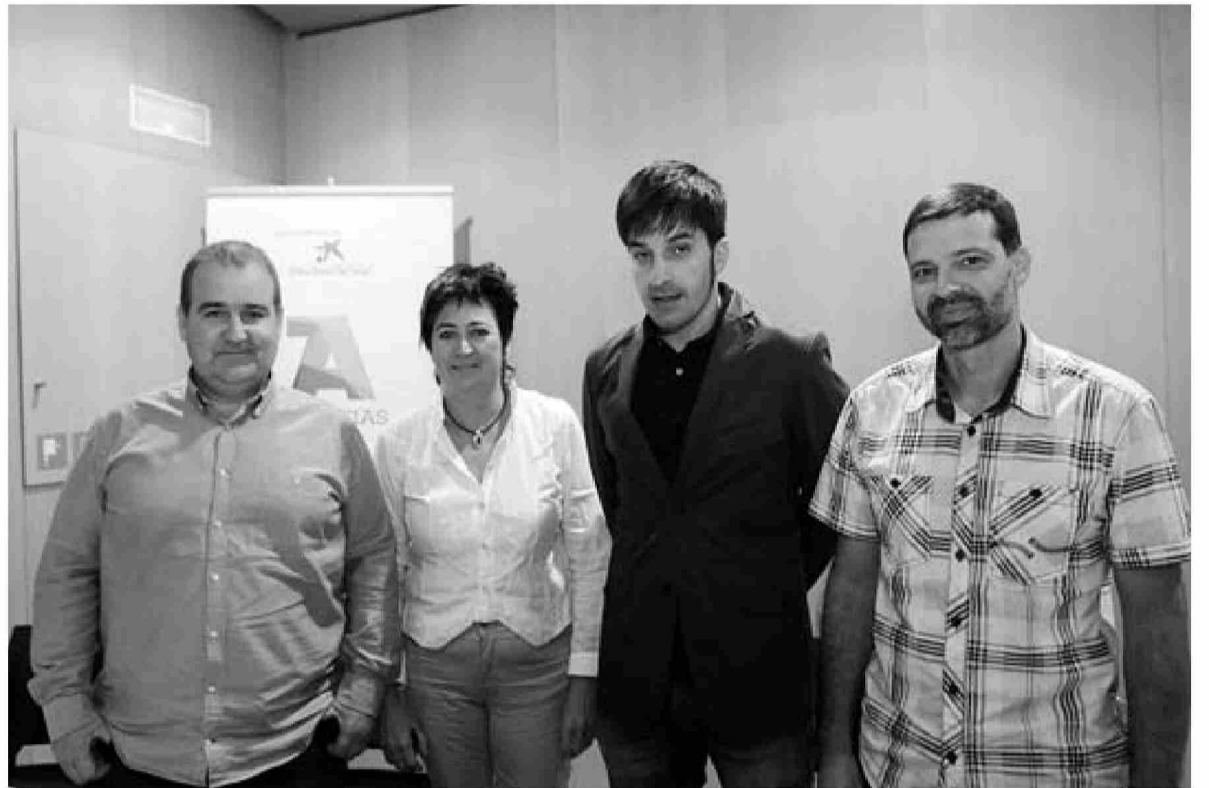
Entre otros temas, en el coloquio final, se abordó el de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. Participaron los representantes de cuatro organi-

zaciones: José Antonio Villanueva, de Ademna (esclerosis múltiple); Olga Barbarin, del centro especial de empleo Elkarkide; Ioseba Guillermo, de la Asociación Nuevo Futuro; y Ángel Pardo, de la Fundación Ilundáin Haritz Berri (estas dos últimas, trabajan con menores). Todos coincidieron en que "no todo vale" a la hora de buscar fondos y aliados para sus proyectos.

"Tenemos que afinar bien nuestros aliados en RSC", apostó Olga Barbarin: "hay empresas que piensan que es una especie de moda, que se acercan a las entidades sociales para buscar imagen, pero sin convencimiento. En RSC, nosotros somos motores y tenemos la responsabilidad de filtrar aquellas empresas que a lo mejor se quieren aprovechar".

"Tenemos que dotarnos de criterios éticos. No vale que cualquier empresa nos done. Tenemos que tener la capacidad suficiente de rechazar ofertas que no están alineadas con nuestros valores. Es difícil en tiempos de escasez. Pero hay que ser coherentes. No todo el dinero es bueno", expuso Juan Antonio Villanueva.

"Tiene que haber un alineamiento, una coherencia y un retorno" abundó Ioseba Guillermo,



De izda a dcha, José Antonio Villanueva (Ademna); Olga Barbarin (Elkarkide); Ioseba Guillermo (Nuevo Futuro) y Ángel Pardo (Fundación Ilundáin Haritz Berri), ayer en el coloquio de Aristeas en Baluarte. JOSÉ ANTONIO GOÑI

que advirtió también del "riesgo" de privatización de la financiación de ciertos servicios. "No podemos ser una entidad burbuja, ni toda ayuda es lícita" coincidió Ángel Pardo, para quien "las empresas están reclamando que ese dinero que dan no tiene que sustituir a lo que debe aportar la Administración, sino, en todo caso, sirva para enriquecer los proyectos".

Transparencia y eficacia

El coloquio puso de manifiesto la apuesta por la profesionalización de los equipos y por la mejora de la gestión que están abordando las entidades sociales en estos años. "Para ser objeto de la RSC, tenemos que dar una ima-

gen de transparencia, de buenas prácticas, para garantizar que esos recursos que la comunidad pone en nuestras manos van a tener un retorno, no sólo social, sino económico", añadió José Antonio Villanueva, de Ademna. Invitó a las organizaciones sociales a "no tener ningún pudor en mostrar nuestras cuentas en las redes sociales y en todos los formatos posibles".

Todos coincidieron en que uno de sus principales retos es "medir el impacto" de sus actuaciones, ahora que han introducido criterios de eficacia en la gestión en sus entidades (método EFQM en varios casos). "Tenemos que gestionar bien y mostrar resultados", indicó Ioseba Guillermo.

"Se necesita rentabilizar. ¿Qué pasa si no existiera este programa? ¿Cuánto cuesta tener este chico en un centro asistencial, o cuanto recluido o en la cárcel? A nivel de gestión somos muy similares a las empresas puras de producción", opinó Guillermo.

"La crisis nos ha servido para ver que tenemos que funcionar de otra forma, innovar, anticiparnos a lo que quieren nuestros grupos de interés" dijo Barbarin. Villanueva, por su parte, añadió que la crisis ha tenido el "efecto beneficioso" de consolidar los equipos al frente de estas entidades. "Se ha eliminado esa gran movilidad que habían antes, de estar aquí mientras me sale algo o me presento a tal oposición".



Asistentes a las jornadas informativas sobre la incubadora de aplicaciones. DN

Financiación de la UE para crear nuevas aplicaciones en internet

Ayer se celebró una jornada informativa para apoyar el desarrollo de servicios en la red por parte de pymes

DN
Pamplona

Medio centenar de emprendedores asistieron ayer a la jornada informativa sobre el proyecto FINODEX, una incubadora de empre-

sas a nivel europeo para gestar nuevas aplicaciones para el internet del futuro. Liderada por Zabala Innovation Consulting, esta iniciativa cuenta con unos fondos de 4,64 millones de euros y está cofinanciada por la Unión Europea.

El próximo martes está previsto que se lance la primera convocatoria de FINODEX y comience el plazo de presentación de propuestas. Las empresas y emprendedores interesados pueden acceder a la documentación de la misma en la página web www.finodex-project.eu. Asimismo pueden contactar con el equipo del proyecto a través del mail info@finodex-project.eu. En la apertura del evento participaron José María Zabala, director general de Zabala Innovation Consulting, Cernin Martínez, director general de la Fundación Moderna, y Roberto Elizalde, presidente de la Asociación de Empresas Navarras de TIC, ATANA.

A lo largo de la mañana intervinieron Miguel García y Albert Alonso, miembros del equipo de proyecto FINODEX y consultores de Zabala Innovation Consulting, que explicaron las características de la convocatoria y los pasos para presentar propuestas. Además, tomaron parte José Luis Ruiz Círuelos, director general de Presidencia y Justicia del Gobierno de Navarra, y Ana Burgui, de la empresa pública ANIMSA, para aclarar cuestiones relativas a la reutilización de los datos abiertos.

También se presentaron experiencias sobre la utilización de la plataforma FIWARE, la nueva infraestructura para la creación y despliegue de productos y servicios de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), por parte de Olivier Duperray, co-fundador de Open Coast, y Bruno Cendón, de TST Sistemas.

Programa de apoyo laboral a personas con síndrome de Down

DN
Pamplona

La Asociación de Síndrome de Down de Navarra ha puesto en marcha el programa "Ítaca", que fomenta la incorporación laboral de sus miembros mediante la formación previa y el acompañamiento profesional en el puesto de trabajo. De este modo, las personas con síndrome de Down que han finalizado la enseñanza reglada aprenden habilidades sociales, conocimientos informáticos y otras cuestiones relacionadas con la inserción laboral.

Posteriormente, cuando obtienen un empleo cuentan con el apoyo de un profesional de la asociación que les ayuda *in situ* a reforzar pautas relacionadas con su desempeño laboral, como la puntualidad, los horarios de descanso o el comportamiento, hasta que consiguen consolidarse en sus puesto de trabajo. Este programa cuenta con la financiación del Departamento de Políticas Sociales.