

—
MISIÓN
—
VISIÓN
—
VALORES
—

Es una "EMPRESA" con vocación innovadora, orientada a servir cada día mejor a sus clientes, y que precisamente hace de la innovación el factor clave de su competitividad. Desde esta óptica, ofrece un servicio integral mediante la colaboración con sus clientes en la planificación de los proyectos de I+D+i y en la gestión de todo tipo de subvenciones y ayudas a nivel regional, nacional y comunitario.

En definitiva, puede concluirse que la orientación de la "EMPRESA" está centrada en la resolución de los problemas en materia de I+D+i y en la gestión de la competitividad, siendo la dedicación y entrega máxima a sus clientes un factor clave de la filosofía de la misma.

Su aspiración es la prestación de unos servicios de calidad excelente, en un plazo y a un coste adecuados, consiguiendo la mayor satisfacción de quienes han confiado en su buen hacer.

La "EMPRESA" pretende mejorar la calidad de vida, la sostenibilidad, el progreso, el empleo y la riqueza de la sociedad ayudando a empresas, administraciones públicas, centros tecnológicos y universidades, a desarrollar tanto nuevos productos, como procesos y servicios innovadores que permitan a las organizaciones crecer y ser cada vez más competitivas a nivel nacional e internacional.

Por último, "ZABALA INNOVATION CONSULTING, S.A." tiene el propósito de crecer de forma rentable y perdurar a largo plazo, conservando los puestos de trabajo de la plantilla actual y ampliando la misma en la medida de lo posible. Todo ello realizado día a día en un ambiente agradable, trabajando en equipo, y en un marco de comunicación, libertad y respo

VISIÓN

La Empresa quiere ser líder en la presentación, aprobación y gestión de proyectos, así como prescriptora para cualquier iniciativa relacionada con la I+D+i a nivel nacional.

Asimismo, aspira a ser un referente en materia de Innovación a nivel nacional e internacional, mejorando su posicionamiento a nivel mundial.

Todo ello, a través de una imagen óptima, altamente profesional y cercana, que genere confianza en los clientes y bienestar entre quienes forman parte de la Empresa.

VALORES

La CONFIANZA. Confiar en los demás y merecer la confianza de clientes, proveedores, instituciones, trabajadores, etc.

La INTEGRIDAD. Respetar y ser ético con los clientes, proveedores, entorno social y medio ambiente.

La COOPERACIÓN. Trabajar en equipo aportando ideas que beneficien a la Empresa, clientes y proveedores.

La INNOVACIÓN. Fomentar y gestionar el cambio tomando iniciativas y riesgos con medida. Adquirir y compartir conocimientos entre todos.

El COMPROMISO. Cumplir todos los compromisos y acuerdos que la Empresa haya adquirido libremente.

La LIBERTAD y RESPONSABILIDAD. Convivir en libertad aceptando la responsabilidad, así como el resultado y las consecuencias de las propias acciones.

MISIÓN, VISIÓN,
VALORES

Zabala

2015