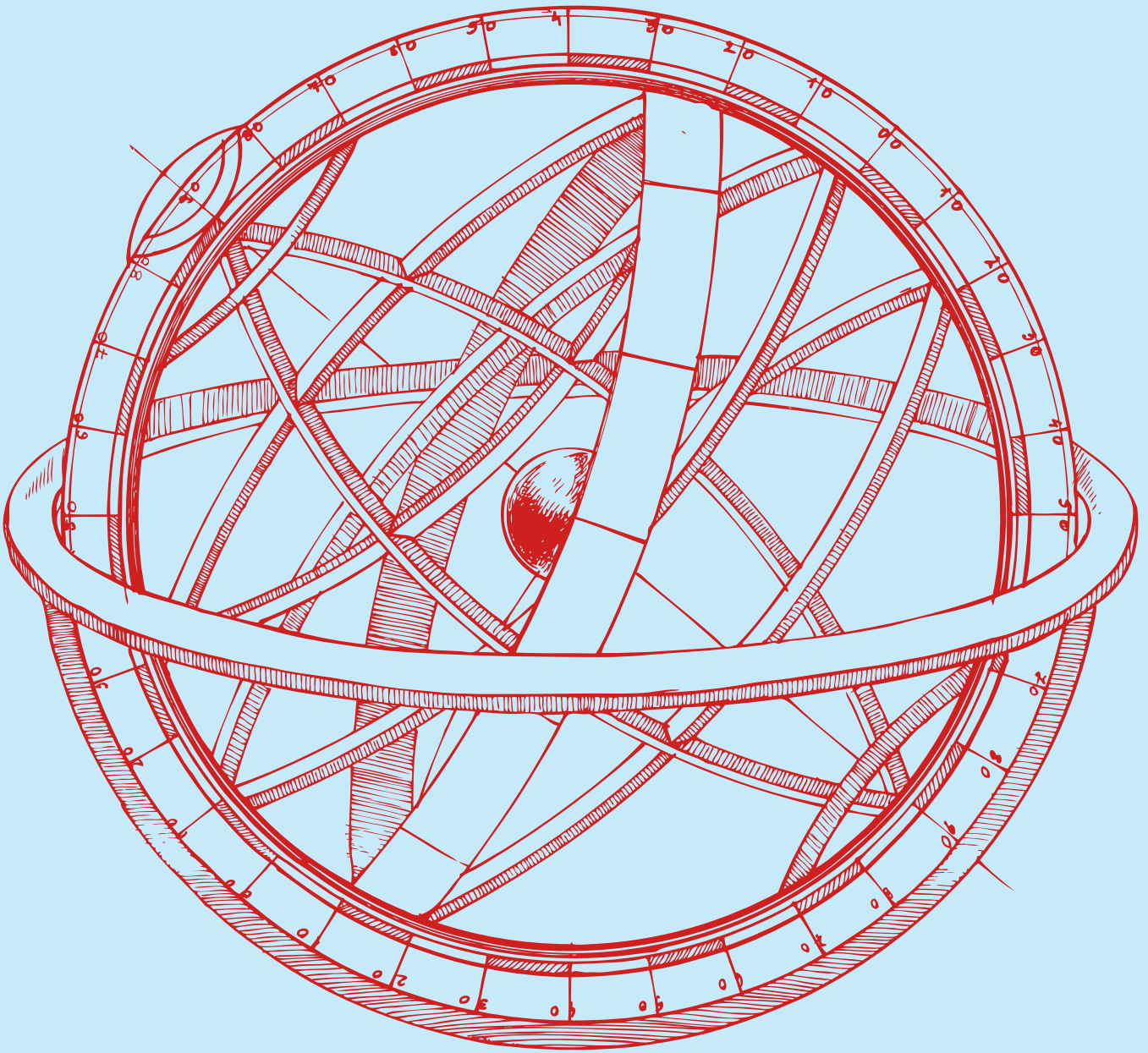


Innovation Works



Índice

Financiación de la I+D+i	_____	Pag. 02
Áreas de especialización	_____	Pag. 04
Zabala en el mundo	_____	Pag. 05
Nuestros servicios	_____	Pag. 06
Metodología de trabajo	_____	Pag. 08
Proyectos propios	_____	Pag. 10
Nuestro ADN	_____	Pag. 11
Decálogo de la Innovación	_____	Pag. 12

Financiación, gestión y fomento de la I+D+i

Qué es innovar. Innovar es un proceso que transforma los mercados y permite a distintos actores avanzar. Innovar es también apostar y enfrentarse al riesgo, delegar, cooperar y destinar recursos materiales y humanos razonables. Porque sólo integrando la innovación en la estrategia general de la empresa podemos orientar nuestra brújula hacia un futuro mejor. ¿Innovar? Sí, pero planificadamente.

Clientes	Tipos	Estrategia	En cifras
 <p>Organismos de investigación</p> <p>Empresas</p> <p>Administraciones públicas</p>	<p>Convocatorias de ayudas públicas para proyectos innovadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subvenciones • Préstamos • Deducciones fiscales 	<p>Nuestro objetivo es convertir la innovación en el factor clave de competitividad de las organizaciones.</p>	<p>Consultora líder en gestión de la innovación</p>
			<p>Años de experiencia</p> <p>+30</p>
			<p>Profesionales cualificados</p> <p>+230</p>
			<p>Oficinas propias</p> <p>12</p>
			<p>Empresas cliente</p> <p>1.500</p>
			<p>Informes motivados deducción fiscal/año</p> <p>900</p>
			<p>Tasa de aprobación convocatorias nacionales</p> <p>70%</p>
			<p>Expedientes presentados por año</p> <p>+2.000</p>
			<p>Tasa aprobación convocatorias europeas</p> <p>33%*</p>

*Media en la UE: 11%

Áreas de especialización



Ciencias de la vida

- Salud
- Biotechnología
- Química
- Agroalimentación



Transformación digital

- TIC
- Open Data
- Seguridad
- Industria 4.0
- Internet



Retos sociales

- Smart Cities
- Transporte
- Medioambiente
- Socioeconomía
- Energía



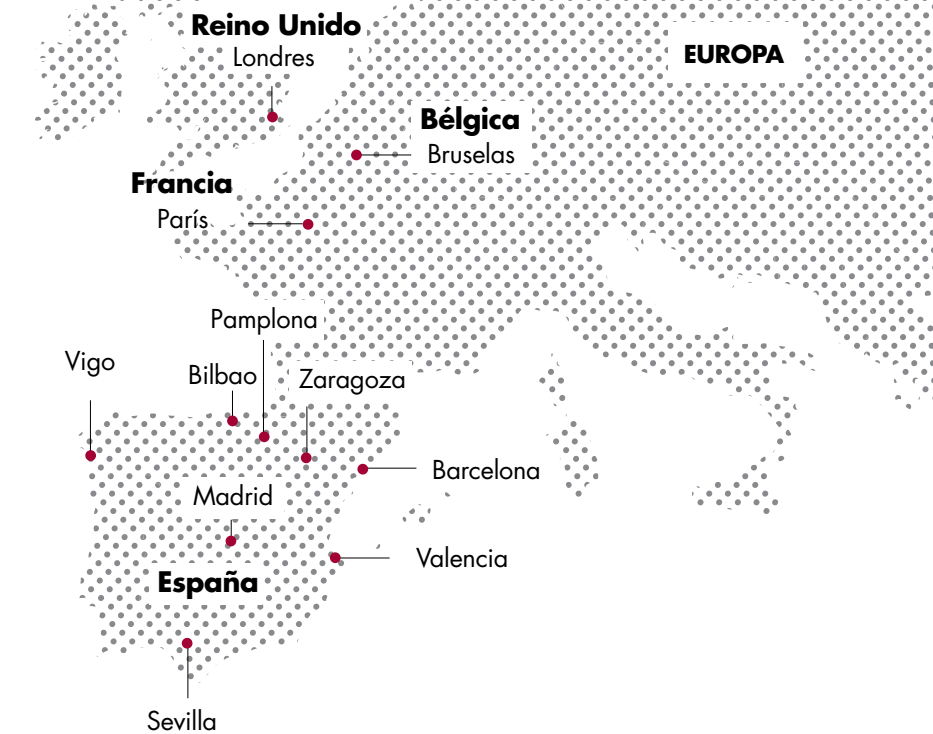
Área industrial

- Tecnologías de la producción
- Industria
- Procesos
- Producto

No es el sector, es el proyecto. No es el tamaño, es la actitud. No es dónde, es cómo. Y con quién. Porque innovar es transformar conocimiento y tecnología en oportunidades comerciales: con objetivos, cronogramas y un presupuesto muy claro. Por eso nuestro reto no es conseguir la ayuda, sino lograr el éxito comercial de los proyectos de nuestros clientes.

Zabala en el mundo

Doce sedes en el mundo



Red internacional de partners y colaboradores



● Países con sede propia
● Partners y colaboradores

Nuestros servicios



Financiación para Proyectos

Proyectos de Innovación

PROYECTOS EUROPEOS

Tenemos experiencia desde el Primer Programa Marco hasta los actuales H2020 o FEDER, triplicando la tasa de éxito en los grandes programas europeos de financiación para la investigación e innovación, medioambiente y cambio climático, educación y formación, desarrollo regional.

Además presentamos más de 200 proyectos liderados al año.

PROYECTOS NACIONALES Y REGIONALES

Somos especialistas en las convocatorias más relevantes de los principales organismos públicos estatales (CDTI, MINECO, MINCOTUR, MINISTERIO DE CIENCIA o Agencia Estatal de Investigación) como son CIEN, RETOS-COLABORACIÓN, INN-TERCONECTA, PID, AEESD, EUREKA, IBEROEKA, etc.

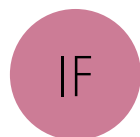
Por ello, más del **10%** de los proyectos CDTI aprobados en España son de nuestros clientes.

Proyectos de inversión y competitividad

Existen diversos programas de apoyo financiero a la inversión industrial y el fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad de las empresas sobre los que te podemos asesorar.

Proyectos de medioambiente y eficiencia energética

Las ayudas y subvenciones para la promoción de las energías renovables, la eficiencia energética y la protección del medioambiente impulsan a las empresas a innovar, avanzar y evolucionar estratégicamente para situarse en posiciones competitivas.



Incentivos fiscales

Deducción fiscal por I+D+i

En Zabala gestionamos íntegramente la deducción fiscal por I+D e Innovación Tecnológica de nuestros clientes, tanto en el ámbito nacional como en los distintos regímenes forales.

Deducciones por medioambiente

Una herramienta de apoyo en la mejora de las exigencias medioambientales que no amenaza la competitividad de las empresas y sus productos.

Transferencia de deducciones

Creamos sinergias entre desarrolladores que no pueden aplicarse las deducciones fiscales que generan y entidades con capacidad para financiar su actividad de I+D+i, a cambio de obtener la transmisión de las deducciones fiscales

generadas con una elevada rentabilidad fiscal. Un 'win-win' con ventajas tanto para el financiador como para el desarrollador de la I+D.

Patent Box

Permite la cesión y transmisión de activos intangibles, tributando sólo un % de las rentas generadas.

Bonificaciones a la Seguridad Social

Supone un ahorro inmediato de un 40% de las cuotas a pagar a la Seguridad Social por contingencias comunes por tener personas dedicadas en exclusiva a actividades de I+D+i.



Actividades internacionales

Financiación para actividades de I+D+i e inversiones a nivel internacional, independientemente del país en que éstas se ejecuten.

Búsqueda de posibles incentivos fiscales, ayudas directas en los países de destino y ayudas directas en los países origen.



Licitaciones

Licitaciones internacionales

Proporcionan la posibilidad de incrementar la presencia en el extranjero a partir de productos y servicios dirigidos a mercados internacionales.

Acompañamos en el proceso de acceso a licitaciones de organismos europeos e instituciones multilaterales como EuropeAid, BID, BEI o el Banco Mundial.

Compra pública innovadora (CPI)

Esta política refuerza el papel de las Administraciones Públicas como impulsoras de la innovación a través de la contratación pública.

Ayudamos a AAPP a potenciar y estructurar su CPI y asesoramos a los ofertantes de soluciones en el proceso completo de solicitud.



Estudios para el Sector Público

Colaboramos con administraciones públicas en la realización de estudios y asistencias técnicas para el fomento de la Innovación incluyendo

el diseño, implementación y evaluación de políticas y programas de I+D e innovación, en ámbitos regionales, nacionales y europeos.



Diagnósticos

Competitividad

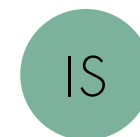
Partiendo de una metodología de diagnóstico propia basada en la experiencia, nos adaptamos a las necesidades del cliente, para analizar su situación, sector y oportunidades reales.

Así, establecemos estrategias y actuaciones con el fin de mejorar su competitividad.

Transformación digital

Desde la estrategia, estudiamos los modelos de negocio de nuestros clientes para reinterpretar su propuesta de valor.

Así, ZABALA ha sido homologada por el Ministerio de Economía y Empresa (MINECO), a través de la EOI para hacer diagnósticos especializados como expertos en Industria 4.0 y a través de RED.ES para la realización de diagnósticos y planes de Transformación Digital.



Innovación Social

Ayudamos a nuestros clientes a integrar la innovación social en sus prácticas empresariales para desarrollar el valor social de sus empresas e integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su actividad. Formamos parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas y somos miembros de Forética, organización para el fomento de la RSE en España y Latinoamérica.

La responsabilidad social junto con la innovación social están llamadas a marcar las diferencias entre las empresas y establecer ventajas competitivas.

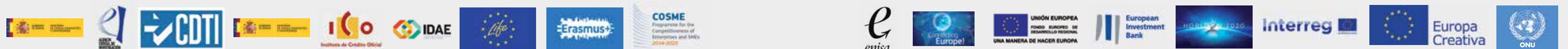
Estudiamos el impacto social de la actividad empresarial y especialmente de proyectos innovadores, que para obtener financiación deben aportar soluciones reales a problemas sociales.



Posicionamiento en Europa

Europa ofrece muchas oportunidades para apoyar y fomentar acciones de I+D+i; la competencia es muy alta y estar bien posicionado entre todos los actores que trabajan en cada sector requiere de un plan de acción y visibilización específico en Bruselas.

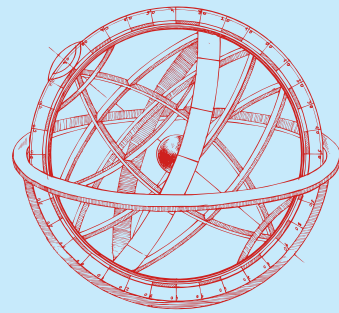
Para ello, definimos las áreas estratégicas de posicionamiento a nivel europeo, incluyendo los principales grupos de interés relacionados, identificamos y contactamos con los agentes clave en la definición de los programas de trabajo y las nuevas regulaciones y llegamos a socios especializados de primer nivel para obtener un posicionamiento de liderazgo.



Metodología de trabajo

Un método eficiente y riguroso. Para que algo funcione es fundamental contar con las herramientas adecuadas. A lo largo de estos 30 años de historia, en Zabala Innovation Consulting hemos desarrollado un método de trabajo eficiente y riguroso. Un proceso que se desarrolla en varios hitos.

00



El cliente, la brújula

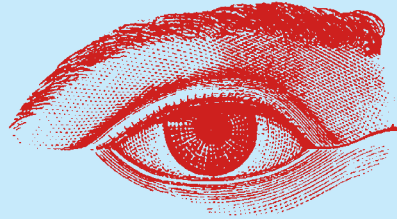


Nuestra brújula es el cliente; nuestra misión, resolver sus problemas, orientándole para que la innovación se convierta en su clave de competitividad. Para ello nos implicamos, asumimos

como propios los proyectos de la empresa para gestionarlos de forma eficaz; así facilitamos al cliente que concentre sus esfuerzos en su verdadero know-how.

Orientamos al cliente para que la innovación se convierta en su clave de competitividad

01



Análisis y detección de oportunidades



Una primera fase que conlleva tres acciones: análisis, definición y concreción

01. Analizamos el Plan Estratégico del cliente sus inversiones y actividades.

02. Definimos una estrategia de financiación pública de la I+D+i (regional, nacional y europea), ayudas en otros países o apoyos a la inversión y a la competitividad.

03. Concretamos las mejoras alternativas para la consecución de ayudas públicas y/o deducción fiscal.

02



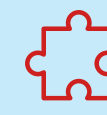
Desarrollo de propuestas



Desarrollamos la propuesta para la financiación del proyecto y gestionamos el proceso de solicitud a los programas más relevantes.



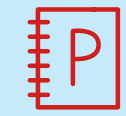
01. Definición de la propuesta



02. Búsqueda de partners



03. Coordinación y contacto con los partners

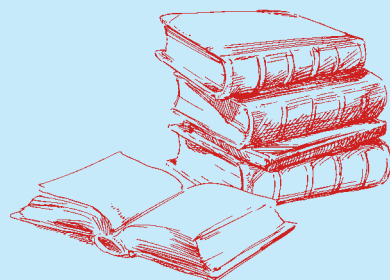


04. Recopilación de datos y elaboración de la propuesta



05. Presentación en plazo

03



Gestión del proyecto



Una vez ha sido aprobado te acompañamos en la gestión técnica y administrativa, así como en la comunicación y puesta en valor de los resultados.



01. Seguimiento del proyecto



02. Informes técnicos y financieros



03. Reuniones de consorcio



04. Enlace en la Comisión Europea



05. Pautas y procedimientos internos



06. Apoyo administrativo y financiero al consorcio



07. Aspectos legales



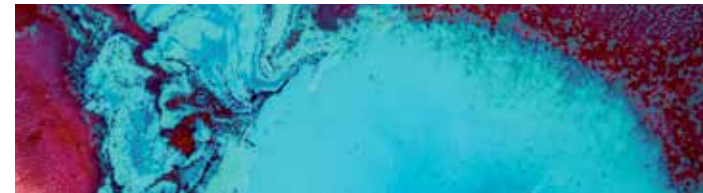
08. Herramientas para la gestión y comunicación interna

Proyectos propios



Energía y cambio climático

Proyecto	Coordina	www
ROMEO	IBERDROLA	romeoproject.eu
EU-SYSFLEX	EIRGRID	sysflex.vibration.sk
INTENSYS4EU	ZABALA	etip-snet.eu
CL-WINDCON	CENER	clwindcon.eu
CIRCUSOL	VITO	circusol.eu
REZBUILD	OVERDI	rezbuildproject.eu
SCO2FLEX	Electricité de France	sco2-flex.eu



Salud y Bio

Proyecto	Coordina	www
HIVACAR	H. Clinic	hivacar.org
VES4US	CNR	ves4eus.eu
BUTANEXT	GreenBioigcs	butanext.eu
RUBIZMO	RISE Sweden	greenovate-europe.eu



Transformación digital

Proyecto	Coordina	www
IRSUS	ZABALA	irsus.eu
EDI	U.DEUSTO	edincubator.eu



Herramientas de gestión de la Innovación

Proyecto	Coordina	www
ALFINATOR	CIVITTA	alfinator.eu
EFFECT	YOURIS	fetfx.eu
IIT	AALTO	iit-project.eu



Smart cities

Proyecto	Coordina	www
STARTDUST	CENER	stardustproject.eu
REPLICATE	Fomento SS	replicate-project.eu
SINFONIA	RISE Sweden	sinfonia-project.eu
EU-GUGLE	CENER	eu-gugle.eu



Innovación social

Proyecto	Coordina	www
START IN	ZABALA	startin.erasmus.site
SLIM	UPM	slim-project.eu
WASTE4THINK	DEUSTOTECH	waste4think.eu
MDNP	Red Desarrollo Mineral UE	mineralplatform.eu

Nuestro ADN



Vocación innovadora en nuestra MISIÓN

Creamos **valor social** en nuestra misión, orientada a servir cada día mejor a nuestros clientes, haciendo de la innovación el **factor clave de su competitividad** de forma sostenible.

Compartimos una VISION transformadora

Queremos liderar iniciativas relacionadas con la I+D+i a nivel nacional, e internacional, porque sabemos que el futuro es global y compartido.

Tú formas parte de nuestra **visión transformadora**, porque juntos podremos hacer algo nuevo.

Nuestros VALORES

- Confianza
- Cooperación
- Innovación
- Integridad
- Compromiso
- Libertad
- Responsabilidad



Decálogo de la Innovación

01

Integrar la innovación en la estrategia general de la empresa

02

Asumir el proceso innovador desde la propia dirección

03

Innovar siempre pensando en el mercado

04

Enfrentarse al riesgo

05

Delegar y concentrarse en el propio 'saber hacer'

06

Innovar sí, pero planificadamente

07

Formalizar las ideas en proyectos de innovación

08

Cooperar al máximo junto a empresas y organismos de investigación

09

Destinar recursos materiales y humanos razonables

10

Afrontar el futuro integrando la cultura de la innovación en la empresa

Pamplona

Paseo Santxiki, 3 bis
E-31192 Mutilva Navarra
T+34 948 198 000

Madrid

Zurbano 45, 3ª planta
E-28010 Madrid
T+34 91 446 76 52

Barcelona

Torre Inbisa.
Plaza Europa 9-11, 15ª planta
E-08908 Hospitalet de Llobregat Barcelona
T+34 93 272 57 34

Bilbao

Gran Vía Don Diego López de Haro
38-8º
48009 Bilbao
T+34 946 474 010

Sevilla

Centro de Negocios Galia Puerto Of. 9
Ctra. de la Esclusa s/n
E-41011 Sevilla
T+34 955 658 281

Valencia

Avda. Cortes Valencianas, 58
2ª planta, Oficina10ª
Edificio Sorolla Center
E-46015 Valencia
T+34 96 311 31 79

Vigo

Calle Pizarro nº 16 – 2º B
Edificio Torre Pizarro
36204 Vigo Pontevedra
T +34 986 919 193

Zaragoza

Plaza de Roma F-1, 2ª Planta
50010 Zaragoza Aragón
T+34 673 100 828

Bruselas

Rue Belliard, 20 – 4th floor
B-1040 Brussels Belgium
T+32 2 513 81 22

Londres

31 Southampton Row, Holborn
London WC1B 5HJ. United Kingdom
T+44 (0) 20 35851480

París

35 rue d'Artois
75008 Paris France
T+33 (0) 1 53 53 09 27

Bogotá

WTC
Calle 100 N° 8A- 49
Torre.B Piso.11 Of. 1127
Bogotá D.C. Colombia
T. +57 (1) 6467216

www

www.zabalainnovation.com
www.zabala.es
www.zabala.co.uk
www.zabala.fr
www.zabala.eu
www.zabala.co