

INNOVACIÓN

Fuerza para innovar

Lejos de considerarla un gasto, es necesario asumir la Innovación como una inversión de la empresa. En este sentido, le proponemos un decálogo de buenas prácticas, fruto de nuestra experiencia de 22 años gestionando la I+D+i en las organizaciones.

1.- Integrar la Innovación en la estrategia general de la empresa.
La Innovación redundará en beneficio de su productividad y, por tanto, se convierte en el factor clave de la competitividad de las organizaciones.

2.- Asumir el proceso innovador desde la propia Dirección.
La gerencia debe invertir un alto porcentaje de su tiempo a la Innovación. Debe vigilarla, protegerla, incentivarla y -desde luego- controlarla.

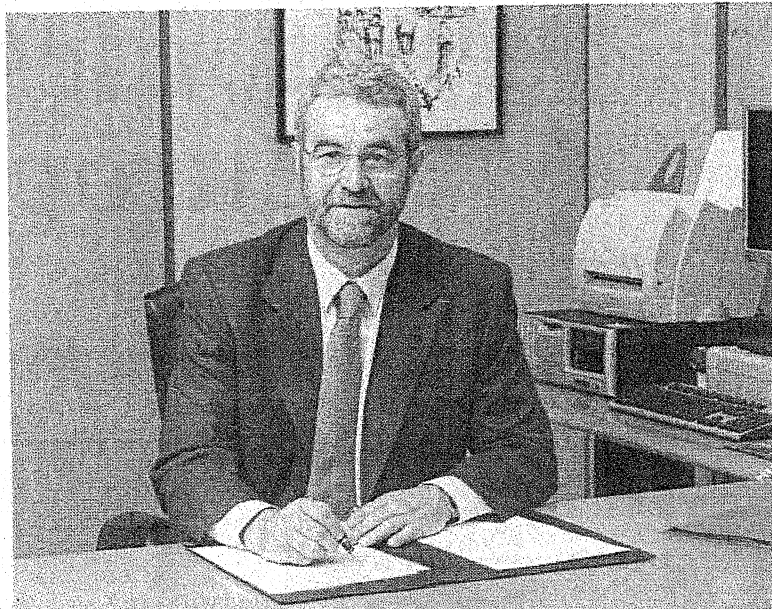
3.- Innovar siempre pensando en el mercado.
La Innovación parte de la identificación de las necesidades del mercado. Sólo tiene sentido en la medida en que consigue satisfacerlas.

4.- Enfrentarse al riesgo.
Es necesaria una fuerte convicción para ir contra corriente. Sin riesgo

no hay fracaso, pero tampoco éxito alguno. Por tanto, hay que ser flexible y abierto al cambio. Ser arriesgado no debe implicar ser imprudente.

5.- Delegar y concentrarse en el propio "saber hacer"
La gerencia debe participar en el "qué" se va a hacer y en el "para qué". Dejar el "cómo" en manos de los expertos. El tiempo es dinero. La financiación es importante, pero hay que evitar perder el tiempo en burocracia. Contratar a especialistas; sale más barato.

6.- Innovar sí, pero planificadamente
El emprendimiento, y su financiación, es la fuente del proceso innovador. Definir presupuestos en función de los objetivos. Hacer vigilancia tecnológica, elaborar un análisis del estado de la situación y exigir resultados a pla-



José Mª Zabala, Director General de Asesoría Industrial Zabala

zos razonables (ni a corto plazo ni con demasiado retraso).

7.- Formalizar las ideas en Proyectos de Innovación
Los Proyectos son herramientas que permiten desarrollar una estrategia de Innovación. Sólo a través de ellos se puede optar a ayudas e incentivos económicos. Deben apoyarse en tres pilares: técnico, comercial y financiero.

8.- Cooperar al máximo junto a empresas y organismos de investigación

En materia de Innovación, 1+1 es mucho más que 2. Colaborar con Centros Tecnológicos y universidades, a través de contratos que transfieran conocimiento. Cooperar con empresas que complementen la actividad de la propia compañía.

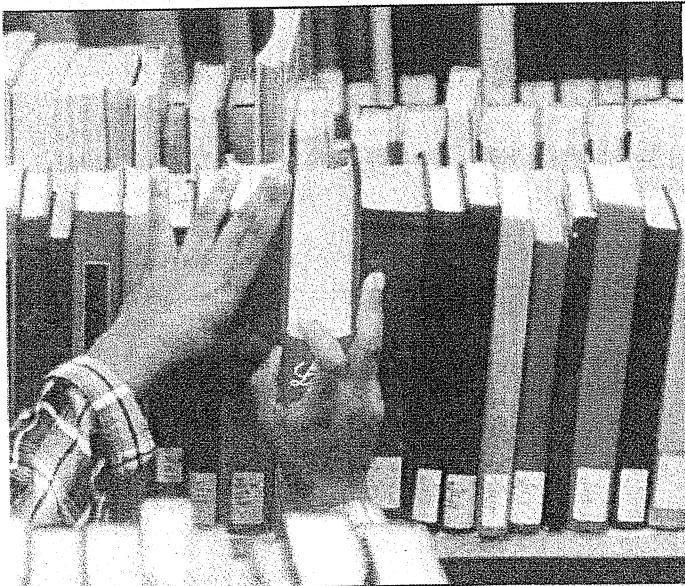
9.- Destinar recursos materiales y humanos razonables

Hay que dedicar personal capacitado para aportar ideas y para captar las buenas iniciativas de los demás.

10. Afrontar el futuro integrando la Cultura de la Innovación en la empresa

La Innovación, junto a la cooperación y la internacionalización, son las claves del siglo XXI. Sólo a través de una economía basada en el Conocimiento será posible afrontar los retos de un mercado globalizado.

Cuando se buscan respuestas,



Lo importante es encontrarlas.

Lilly busca respuestas a través de la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevos fármacos y tratamientos que ayuden a salvar, prolongar y mejorar la vida de las personas.

Lilly

Respuestas que importan.