

**INNOVACIÓN EN LAS PYMES**

**Clasificación por países en función de su atractivo para la inversión en energías renovables**

Ranking	País	Renovables en general	Eólica en general	Eólica terrestre	Eólica marina	Solar	Biomasa/Otros
01	EE.UU.	70	71	77	56	72	63
02	Alemania	69	68	67	70	74	68
03	India	66	67	76	44	62	60
04	China	64	68	72	59	48	51
04	España	64	65	70	50	71	58
06	R. Unido	63	66	64	71	50	58
07	Italia	60	59	64	46	69	58
08	Canadá	59	63	67	50	43	51
09	Francia	58	59	60	54	60	56
10	Portugal	57	58	63	46	62	49
10	Grecia	57	59	63	49	59	43
10	Irlanda	57	60	60	59	38	55

Fuente: Renewable Energy Country Attractiveness Indices. Ernst & Young

Las empresas que apuestan por innovar en tiempos difíciles tienen mucho que ganar. Sobre todo, las pymes

España cuenta con un buen posicionamiento en el desarrollo de las energías limpias

# Energía para innovar en tiempos de crisis

**José M<sup>a</sup> Zabala**

Director general de Asesoría Industrial Zabala

**Probablemente**, la máxima ignancia de "no hacer mudanza en tiempos de adversidad" no sea aplicable a cuestiones tan terrenales como la economía global y sus derivadas. De hecho, en épocas de crisis como la actual, hasta el más devoto recomendaría actuar con decisión para "salvar los muebles". Al emprender, al innovar, siempre existe un riesgo. Sin embargo, esconderse y aguardar pensando que lo peor está por venir es simplemente inaceptable. Ya se sabe que sin riesgo no hay fracaso, pero tampoco

éxito alguno. Las empresas que apuestan por innovar en tiempos difíciles tienen mucho que ganar. Sobre todo, las pymes, especialmente flexibles para gestionar con agilidad momentos complicados. Máxime cuando, además, la Administración dedica -como nunca- recursos para financiar la Innovación de quienes deciden afrontar el reto.

**Crisis energética**  
En cierto modo, la situación nos retrotrae a las crisis energéticas de los años setenta. Paradójicamente, lo que fue un duro azote para buena parte del Planeta supuso también el impulso de la Innovación en muchos ámbitos.

Recordemos, si no, cómo la crisis le sirvió a Brasil para implicar a múltiples actores en el impulso del bioetanol de caña como alternativa al oro negro. Lo que se cierne como amenaza para unos sectores, se convierte en oportunidad para otros negocios.

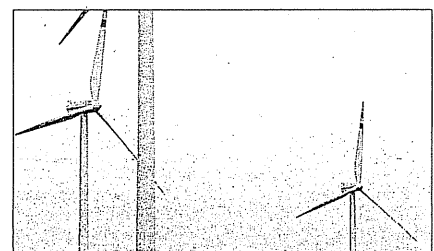
La crisis energética constituye hoy, igualmente, un acicate para iniciativas in-

novadoras que, de otro modo, apenas se habrían planteado. Es posible que en otras circunstancias, por ejemplo, Craig Venter -conocido como el Padre del Genoma Humano- no estuviera hoy entregado a la creación de bacterias sintéticas para la producción de combustible en su laboratorio de Maryland.

**El modelo español**  
Más que atravesar una crisis, España vive un proceso de reconsideración de su modelo de crecimiento económico.

Nuestro país cuenta con empresas innovadoras, con centros de investigación de reconocido prestigio y con unas instituciones conscientes de que hay que cambiar la economía del ladrillo por la economía del conocimiento. Sólo la unión de todos los agentes puede sentar las bases de un nuevo modelo de desarrollo.

Con el actual panorama de crisis energética, España cuenta con un buen posicionamiento en el desarrollo de las energías limpias. Grandes multinacionales como Acciona, Iberdrola, Gas Natural o Repsol YPF -por nombrar algunas de las más activas- apuestan



Las multinacionales españolas apuestan por innovar en este sector.

novadoras que, de otro modo, apenas se habrían planteado. Es posible que en otras circunstancias, por ejemplo, Craig Venter -conocido como el Padre del Genoma Humano- no estuviera hoy entregado a la creación de bacterias sintéticas para la producción de combustible en su laboratorio de Maryland.

¿Significa esto, por tanto, que son las depresiones el caldo de cultivo de la Innovación? Sí es cierto que los periodos de dificultad suelen acelerar los procesos de cambio. La búsqueda de alternativas pasa muchas veces por innovar y convertir el conocimiento en valor. Sin embargo, la Innovación no puede funcionar con un interruptor que se encienda

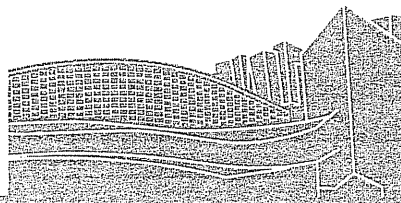
por innovar en este sector, contribuyendo así a que España juegue un papel de liderazgo mundial.

Desde las propias instituciones, también se dan pasos en la dirección de un desarrollo sostenible. En esta línea, entre otras decisiones, la futura implantación en Zaragoza del centro de investigación cambio climático, en 2009.

En definitiva, hay que reconocer que en toda crisis hay un grave problema, pero también una gran oportunidad. La oportunidad para el tejido empresarial español pasa por innovar hoy con más firmeza que nunca, con la brújula orientada hacia espacios que nos diferencien y aporten realmente valor añadido.

## Expopyme 2008

III Salón profesional de productos y servicios para las pymes  
XIII Congreso REDEPYME 2008



27-28  
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga  
NOV

compartir • comunicar • fomentar  
crear innovar sostener  
emprender asesorar  
formar confirmar crecer  
avanzar experimentar apoyar  
arriesgar

PATROCINADORES:

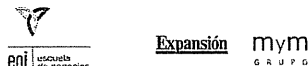


Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

COLABORADORES:



ORGANIZA:



www.expopyme.es