

## &gt;&gt; LA SEMANA

21/27

## LAS CLAVES

Por Víctor Cruzado

**FERROVIAL GANA TIEMPO**  
El regulador británico aplaza la venta de tres aeropuertos

BAA, filial de aeropuertos de Ferrovial, recibió el mejor regalo de Navidad después de que los tribunales británicos admitieran su recurso contra la resolución de la Comisión de Competencia que le obligaba a vender tres aeropuertos a distintos compradores en dos años. En todos sitios cuecen habas, y al parecer uno de los integrantes de este organismo estaba relacionado con uno de los inversores interesados en la adquisición de Gatwick.

**AYUDAS SIN DESTINO**  
El ICO deja sin repartir 24.000 millones de euros

La vicepresidenta económica, Elena Salgado, reunió a los 10 mayores bancos y cajas de ahorros para la puesta en marcha de las líneas del ICO para 2010. Salgado resaltó que este año ha facilitado el 25% de los créditos otorgados a empresas en España por importe de 14.000 millones y se ha hecho un «intermediador imprescindible». Lo que no indicó es que dos terceras partes del dinero que pensaba distribuir a las empresas se ha quedado en el cajón del instituto.

**DÍAZ FERRÁN, EN APUROS**  
La quiebra de Air Comet amarga la Navidad a CEOE

Que el presidente de la patronal española, interlocutor ante el Gobierno del diálogo social, tenga a sus empleados sin cobrar y Air Comet en quiebra no parece la mejor perspectiva ante la difícil negociación que se avecina. Con sus empresas al borde del colapso, los compañeros de Díaz Ferrán le han apoyado sin fisuras, aunque las críticas arrecian y el fin de año se antoja movidito.



## NÚMEROS

**2.605** euros al mes es lo que debería ganar un joven para poder costearse la compra de una vivienda, el doble que el salario medio español.  
**6,3** millones de euros es lo que costará al Ministerio de Fomento el operativo para trasladar a los afectados por la quiebra de la aerolínea Air Comet.  
**90%** es lo que ha descendido este año el absentismo laboral injustificado. La situación del mercado de trabajo no invita a asumir riesgos en este sentido.

## &gt; EL DEBATE

*Innovar no es divagar*

JOSÉ MARÍA ZABALA

Caminábamos por la buena senda, pero la crisis se cruzó en el camino y regresaron viejos fantasmas. Estas palabras podrían resumir la intriga protagonizada por España y su estrategia de innovación en los últimos cinco o seis años. Con más tibieza, la Administración admite el retraso en la carrera por impulsar nuestro I+D+i. Para 2010, y sin perdernos en cifras, España planteaba objetivos que hoy resultan ya inalcanzables. Cierto es que Europa tampoco alcanzará lo pactado en Lisboa a comienzos de la década: convertir la EU en la región basada en el conocimiento más importante del planeta. Sin embargo, ya no vale el *mal de muchos...* como consuelo.

Las instituciones se afanan en atajar el problema. De puertas adentro, la nueva Estrategia 2015 aspira a colocar España en el G-9 de la innovación mundial, aumentando en 40.000 el núcleo de empresas innovadoras. En Europa, la Comisión trabaja ya sobre renovados propósitos para 2020.

Al parecer, todo el mundo tiene un plan B. Pero ha llegado la hora de pasar a la acción, con A mayúscula. No es necesario insistir en nuestra baja competitividad. Ya lo confirman —un año más— los organismos internacionales, que sitúan a nuestro país en torno al puesto 35º (World Economic Forum). Resulta paradójico en un momento en el que surgen, a borbotones, voces de apoyo al I+D. Si nuestros actos guardaran relación directa con nuestras palabras —léase debates, conferencias, simposios o encuentros varios—, seríamos la envidia de suecos, japoneses o alemanes. Pero no, parece que la fórmula no acaba de dar el resultado esperado.

No nos engañemos. Cuando un problema no tiene fácil solución, es que el problema es complejo. No somos más tontos que los finlandeses o los taiwaneses. ¿Qué ocurre entonces? ¿Por qué, por ejemplo, sólo un 2% de las empresas europeas que más invierten en I+D son españolas? Como dice Josep Samitier, vicerrector de Innovación de la Universidad de Barcelona y experto en la materia, quizá juegue en contra la herencia de cierta tradición empresarial. En España hay empresas muy innovadoras, pero escasean grandes compañías, con 60 u 80 años de historia, capaces de arrastrar voluntades. Hoy, más que nunca, necesitamos más empresas que hagan I+D. Urge, al mismo tiempo, que las grandes inviertan con mayor intensidad, pensando en Europa y convir-

tiéndose —de facto— en tractoras de nuestro tejido empresarial.

Por otra parte, hay que reconocer que la importancia económica de España en el reciente contexto económico no ha pasado de un discreto segundo plano. La movilización de recursos en I+D por parte de las instituciones ha sido acorde, cuando no inferior, incrementándose en periodos de bonanza económica. Hasta cierto punto, normal.

Más difícil de asimilar son otras cuestiones. Entre ellas, la congelación presupuestaria prevista por Ciencia e Innovación para el año entrante y que tanto ha dado que hablar en 2009. Máxime cuando todos, incluidos los políticos de turno, coincidimos en que el impulso del I+D+i demanda estabilidad y planificación a largo plazo.

Sin caer en derrotismos, no estaría de más auscultar a nuestro sistema de innovación para aplicarle un tratamiento eficaz e inmediato. Estrenamos 2010 con dos tareas urgentes. La primera, creernos realmente que esto de la innovación va en serio, o lo que es lo mismo: pasar de las palabras a las convicciones; la segunda, pasar de las convicciones a la práctica.

Hay que comprobar hasta qué punto las empresas son conscientes de la importancia de abordar un cambio de rumbo ya mismo, sin ambages. La cara amable la conforman siempre aquellas organizaciones que —por encima de la coyuntura— apuestan por mantener su esfuerzo en I+D, así como aquellas que apuestan por la internacionalización. Son, al fin y a la postre, las entidades más innovadoras.

Ha llegado también la hora de que la Administración analice, una y mil veces, si su batería de incentivos al I+D+i apunta en la dirección correcta. Deberíamos preguntarnos, incluso, si España es hoy un país realmente capacitado para emprender el necesario cambio de modelo económico. En caso afirmativo, la espera no puede prolongarse más; nos jugamos demasiado.

Es cierto que 2009 ha sido un año difícil para todos. Pero como dice el norteamericano Tom Kelley, conferenciante de prestigio internacional y autor del exitoso libro *Las diez caras de la innovación*, «no hay que malgastar una buena crisis»; y la que atravesamos hoy será fundamental para demostrar al mundo lo que realmente valemos.

José María Zabala es director general de Zabala Innovation Consulting



LUIS PAREJO

*Debemos preguntarnos si España está capacitada hoy para emprender el necesario cambio de modelo económico*

28/03

## LA AGENDA

Por Begoña P. Ramírez

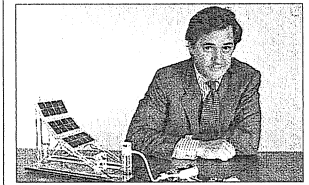
● **Lunes 28**

**Hipotecas.** El INE publica el importe medio de las hipotecas constituidas en octubre, que en septiembre se redujo un 17,1% producto de la crisis.

**Subasta.** Hong Kong subasta dos zonas residenciales en el área de Tai Po, la primera venta a gran escala de terrenos en los dos últimos años.

● **Martes 29**

**Dividendo adelantado.** Acciona, la empresa que preside José Manuel Entrecanales, paga un dividendo bruto



José Manuel Entrecanales. / JAVI MARTÍNEZ

de 1,07 euros por acción a cuenta de los resultados de 2009, adelantando así al mes de diciembre el abono de esta retribución al accionista, que en los últimos años venía haciendo efectiva en el mes de enero, ante la entrada en vigor de cambios fiscales en 2010.

● **Miércoles 30**

**Precio de los pisos.** Se hace público el Índice de Precios de la Vivienda correspondiente al tercer trimestre, que ya se redujo en un 7,7% hasta el mes de junio.

**Bolsa.** Iberdrola paga un dividendo de 0,1430 euros por acción, un total de 751 millones de euros.

● **Jueves 31**

**Cuentas suizas.** Último día para que los ciudadanos franceses con cuentas bancarias opacas en Suiza declaren sus activos a la Hacienda gala. El Gobierno de Nicolas Sarkozy dice tener en su poder los nombres de 3.000 sospechosos de evasión fiscal a través de cuentas en tres bancos del país helvético.

● **Viernes 1**

**Pesca ilegal.** Entra en vigor el nuevo reglamento de la UE para combatir la pesca ilegal. La norma obliga a reforzar la vigilancia contra los piratas que faenan sin licencia o sin cuota, esquilmando los caladeros y compitiendo de forma desleal con los armadores legales.

● **SORPRESAS****Año contra la Pobreza.**

2010 será el Año Europeo para luchar contra la Pobreza y la Exclusión Social, un programa para concienciar a los ciudadanos sobre ambos problemas que se desarrollará en todos los Estados miembros de la UE, así como en Islandia y Noruega. Tiene un presupuesto total de 17 millones de euros, que será completado con financiación de cada país. La iniciativa se lanzará en Madrid el día 21 de enero en una conferencia de alto nivel que ha organizado la Presidencia española de la Comisión Europea.